



Universidad de Granada



**Programa de**  
**CONTABILIDAD DE GESTIÓN**  
**(Optativa)**

**LICENCIATURA EN**  
**ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN**  
**DE EMPRESAS**

**Curso 2009-2010**  
**Universidad de Granada**

**GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA  
DESCRIPTION OF INDIVIDUAL COURSE UNIT**

<b>Nombre de la asignatura/módulo/unidad y código</b> Course title and code	Contabilidad de Gestión
<b>Nivel (Grado/Postgrado)</b> Level of course (Undergraduate/Postgraduate)	Grado
<b>Plan de estudios en que se integra</b> Programme in which is integrated	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
<b>Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa)</b> Type of course (Compulsory/Elective)	Optativa
<b>Año en que se programa</b> year of study	
<b>Calendario (Semestre)</b> Calendar (Semester)	Primer Semestre
<b>Créditos teóricos y prácticos</b> Credits (theory and practices)	4+2
<b>Créditos expresados como volumen total de trabajo del estudiante (ECTS)</b> Number of credits expressed as student workload (ECTS)	6*
<b>Descriptor</b> Descriptors	*1 ECTS= 25-30 horas de trabajo. ver más abajo actividades y horas de trabajo estimadas Información contable para la gestión empresarial.
<b>Objetivos (expresados como resultados de aprendizaje y competencias)</b> Objectives of the course (expressed in terms of learning outcomes and competences)	<p>El alumno sabrá/ comprenderá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El papel de los sistemas de información contable en la empresa.</li> <li>• Los fundamentos conceptuales de la Contabilidad de Gestión</li> <li>• Los fundamentos de los Sistemas de costes parciales.</li> <li>• El modelo Direct-Costing simple.</li> <li>• La determinación de márgenes brutos y sus posibilidades como instrumento de gestión.</li> <li>• El modelo de Direct-Costing desarrollado con costes fijos directos.</li> <li>• El modelo de Direct-Costing desarrollado con centros de coste.</li> <li>• El modelo de Direct-Costing desarrollado a costes predeterminados.</li> <li>• El modelo de costes singulares relativos con márgenes de cobertura.</li> <li>• La incorporación del análisis de los costes fijos desde la perspectiva temporal.</li> <li>• El modelo Coste-Volumen-Beneficio como instrumento de gestión: Hipótesis básicas.</li> <li>• El umbral de rentabilidad: determinación analítica y gráfica.</li> <li>• El margen de seguridad y los ratios de gestión.</li> <li>• El análisis de sensibilidad.</li> <li>• Los costes relevantes para la toma de decisiones empresariales.</li> <li>• Aceptación o rechazo de pedidos especiales.</li> <li>• Disyuntiva entre producir o adquirir un bien o servicio.</li> <li>• Modificaciones en la gama de productos de la empresa.</li> <li>• Asignación de recursos escasos.</li> <li>• Fijación de precios en la empresa: métodos basados en los costes.</li> <li>• Incidencia de las nuevas tecnologías productivas sobre la Contabilidad de gestión.</li> <li>• La Contabilidad de gestión en un entorno Just in time.</li> <li>• El modelo de costes basado en las actividades: antecedentes y fundamentos.</li> <li>• Las actividades en la empresa: delimitación y tipología.</li> <li>• Los inductores de coste.</li> <li>• La metodología de cálculo inherente al modelo de costes basado en las actividades.</li> <li>• El proceso de gestión basado en las actividades.</li> <li>• El ciclo de vida del producto y sus implicaciones en la gestión de costes.</li> <li>• El target costing o coste objetivo: una perspectiva integral para la gestión del coste del producto.</li> <li>• Los condicionantes para la implantación del target costing.</li> <li>• La gestión de la calidad en la empresa.</li> <li>• Los costes relacionados con la calidad: concepto y tipología.</li> <li>• La cuantificación de los costes relacionados con la calidad.</li> <li>• El comportamiento de los costes de la calidad.</li> <li>• El sistema de información sobre los costes de la calidad.</li> <li>• La Contabilidad de Dirección Estratégica.</li> <li>• El análisis estratégico del coste.</li> <li>• El cuadro de mando integral.</li> <li>• La teoría de las limitaciones y su incidencia en la Contabilidad de Gestión.</li> <li>• La gestión de los costes ambientales.</li> </ul>
	El alumno podrá adquirir las siguientes destrezas y competencias:

**Prerrequisitos y recomendaciones**

Prerequisites and advises

**Contenidos/descriptores/palabras clave**

Course contents/descriptors/key words

**Bibliografía recomendada**

Recommended reading

**Métodos docentes**

Teaching methods

- Comprender el papel de los sistemas de información contable para la gestión de la empresa.
- Elaborar informes relevantes para la toma de decisiones en la empresa.
- Adquirir un razonamiento crítico como apoyo a las decisiones gerenciales.
- Aprender a resolver problemas relacionados con la elaboración de información específica para los distintos niveles directivos.
- Cultura de trabajo en equipo.
- Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita.
- Practicar una cultura participativa.
- Adquirir habilidades en el manejo de herramientas informáticas.
- Buscar bibliografía especializada y manejar bases de datos electrónicas u otras fuentes documentales.
- Conocer la aplicabilidad de los modelos de costes en la práctica empresarial.

Ninguno.

Papel del sistema informativo contable. Modelos de costes. Planificación y control de gestión. Fundamentos conceptuales de la Contabilidad de gestión. Proceso de formación del coste en la empresa.

- REQUENA, J.M<sup>a</sup>. y VERA, S (2006): *Contabilidad interna (Contabilidad de Costes y de Gestión)*, Ed. Ariel, Barcelona.
- HORNGREN, CH. T; DATAR, S. M. y FOSTER, G. (2007): *Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial*, Ed. Pearson Educación, México.
- SÁEZ, A.; FERNÁNDEZ, A. y GUTIÉRREZ, G. (2004): *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. (2 vol.), 2ª Edición. McGraw-Hill, Madrid.
- FERNÁNDEZ, A.; GUTIÉRREZ, G.; DONOSO, R. y MARTÍN, J. (1994): *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. Ejercicios y Soluciones*. McGraw-Hill, Madrid.
- ALVAREZ-DARDET, C. (1993): *Análisis estratégico del coste: estudio de un caso*. ICAC, Madrid.
- BRIMSON, J.A. (1995): *Contabilidad por actividades*. Marcombo, Barcelona.
- CAMPANELLA, J. (1992): *Principios de los costes de la calidad*. Ediciones Díaz de Santos, Madrid.
- CARMONA, S. (ed.) (1993): *Cambio tecnológico y Contabilidad de gestión*. ICAC, Madrid.
- CASTELLÓ, E. y LIZCANO, J. (1994): *El sistema de gestión y de costes basado en las actividades*. Instituto de Estudios Económicos, Madrid.
- DE BODT, G. (1973): *Análisis de márgenes. Direct costing*. Deusto, Bilbao.
- FERNÁNDEZ, A. y MUÑOZ, M.C. (1997): *Contabilidad de Gestión y excelencia empresarial*. Ariel, Barcelona.
- KAPLAN, R.S. y NORTON, D.P. (1997): *El cuadro de mando integral* Gestión 2000, Barcelona.
- KAPLAN, R.S. y NORTON, D.P. (2001): *Cómo utilizar el cuadro de mando integral para implantar y gestionar su estrategia*. Gestión 2000, Barcelona.

El método docente que se utilizará para el desarrollo de la asignatura se basa en los siguientes puntos:

- *Clases presenciales*: La enseñanza de la asignatura ofrece una doble vertiente: teórica y práctica. La enseñanza teórica se llevará a cabo en base a la exposición del contenido de los temas a fin de configurar el esquema conceptual de la problemática objeto de esta disciplina, así como a través del estudio de la información bibliográfica que se le da al alumno. De forma coordinada y paralela a la enseñanza teórica, la enseñanza práctica se desarrollará atendiendo a la resolución por el alumno de los ejercicios prácticos correspondientes, para que pueda experimentar el alcance de la aplicación una vez fijadas las ideas. Posteriormente, la solución será explicada y comentada por el profesor de acuerdo con los medios y tecnología existentes. La consideración de los fallos y aciertos en el razonamiento utilizado debe permitir a cada alumno un sano ejercicio de autoevaluación de la comprensión y asimilación de las cuestiones tratadas.
- *Trabajos dirigidos*: Los trabajos se desarrollarán en grupos, para que el alumno profundice en alguno de los tópicos de la materia. El trabajo finalizará con la exposición pública del mismo, apoyándose en los medios audiovisuales disponibles y utilizando cuantas herramientas ofimáticas necesite.
- *Otras actividades*: Visitas guiadas a empresas de Granada, donde el alumno podrá contrastar la aplicabilidad práctica de los conocimientos adquiridos a través de la asignatura, así como interactuar, mediante la formulación de cuestiones previamente dirigidas por el profesor/tutor, en el debate que se fomentará con los directivos y profesionales de las empresas visitadas. Seminarios específicos sobre la aplicación de herramientas ofimáticas al cálculo del coste.

<b>Actividades y horas de trabajo estimadas</b> Activities and estimated workload (hours)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Actividad</th> <th>Horas</th> <th>Horas</th> <th rowspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>presenciales y tutoriales</th> <th>Estudio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Clases teóricas</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Clases prácticas</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Tutorización y realización de trabajos</td> <td>3</td> <td>7</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Exposición de trabajos</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Visitas guiadas a empresas</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Exámenes</td> <td>3</td> <td>40</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>70</td> <td>110</td> <td>180</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Horas	Horas	Total	presenciales y tutoriales	Estudio	Clases teóricas	40	40	80	Clases prácticas	20	20	40	Tutorización y realización de trabajos	3	7	10	Exposición de trabajos	1	2	3	Visitas guiadas a empresas	3	1	4	Exámenes	3	40	43	Total	70	110	180
Actividad	Horas		Horas	Total																															
	presenciales y tutoriales	Estudio																																	
Clases teóricas	40	40	80																																
Clases prácticas	20	20	40																																
Tutorización y realización de trabajos	3	7	10																																
Exposición de trabajos	1	2	3																																
Visitas guiadas a empresas	3	1	4																																
Exámenes	3	40	43																																
Total	70	110	180																																
<b>Tipo de evaluación y criterios de calificación</b> Assessment methods	<p>La evaluación del alumno se realizará de forma ponderada, tomando en consideración la evaluación de las clases presenciales, de los trabajos dirigidos y de las otras actividades.</p> <p>La calificación final responde al siguiente baremo:          Examen escrito sobre conocimientos teóricos y prácticos (mínimo el 80%)          Desarrollo y exposición del trabajo tutorizado (hasta 15%)          Participación en el debate dirigido durante las visitas a las empresas (hasta 5%)</p>																																		
<b>Idioma usado en clase y exámenes</b> Language of instruction	Español																																		
<b>Enlaces a más información</b> Links to more information	Planificación de actividades																																		
<b>Nombre del profesor(es) y dirección de contacto para tutorías</b> Name of lecturer(s) and address for tutoring	<p>Pilar Ibarrondo Dávila, Ph.D.          Correo electrónico: <a href="mailto:pdavila@ugr.es">pdavila@ugr.es</a>          Oficina: Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus Cartuja, 18071 Granada.</p> <p>Celia Ordóñez Solana, Ph.D.          Correo electrónico: <a href="mailto:mcelia@ugr.es">mcelia@ugr.es</a>          Oficina: Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus Cartuja, 18071 Granada.</p>																																		

**PLANIFICACIÓN ACTIVIDADES***Planning*

<b>Semana</b>	<b>Horas clase</b>	<b>Actividades</b>	<b>Contenidos</b>
1	4	Tema 1	El papel de los sistemas de información contable en la empresa. Los fundamentos conceptuales de la Contabilidad de Gestión.
2	4	Tema 1 Casos prácticos	Los fundamentos de los Sistemas de costes parciales. El modelo Direct-Costing simple.
3	4	Tema 2 Casos prácticos	La determinación de márgenes brutos y sus posibilidades como instrumento de gestión. El modelo de Direct-Costing desarrollado con costes fijos directos. El modelo de Direct-Costing desarrollado con centros de coste.
4	4	Tema 2 Casos prácticos	El modelo de costes singulares relativos con márgenes de cobertura. La incorporación del análisis de los costes fijos desde la perspectiva temporal.
5	4	Tema 3 Casos prácticos Reuniones de tutorización	El modelo Coste-Volumen-Beneficio como instrumento de gestión: Hipótesis básicas. El umbral de rentabilidad: determinación analítica y gráfica.
6	4	Tema 3 Casos prácticos Reuniones de tutorización	El margen de seguridad y los ratios de gestión. El análisis de sensibilidad
7	4	Tema 4 Casos prácticos Reuniones de tutorización	Los costes relevantes para la toma de decisiones empresariales. Aceptación o rechazo de pedidos especiales.
8	4	Tema 4 Casos prácticos Reuniones de tutorización	Disyuntiva entre producir o adquirir un bien o servicio. Modificaciones en la gama de productos de la empresa.
9	4	Tema 4 Casos prácticos Reuniones de tutorización	Asignación de recursos escasos. Fijación de precios en la empresa: métodos basados en los costes.
10	4	Tema 5 Entrega de trabajos tutorizados	Incidencia de las nuevas tecnologías productivas sobre la Contabilidad de gestión. La Contabilidad de gestión en un entorno Just in time.
11	4	Tema 6 Casos prácticos Visitas a empresas	El modelo de costes basado en las actividades: antecedentes y fundamentos. Las actividades en la empresa: delimitación y tipología.
12	4	Tema 6 Casos prácticos Visitas a empresas	La metodología de cálculo inherente al modelo de costes basado en las actividades. El proceso de gestión basado en las actividades.
13	4	Tema 7 Exposición de trabajos	El ciclo de vida del producto y sus implicaciones en la gestión de costes. El target costing o coste objetivo: una perspectiva integral para la gestión del coste del producto.
14	4	Tema 8 Exposición de trabajos	Los costes relacionados con la calidad: concepto y tipología. El sistema de información sobre los costes de la calidad.
15	4	Tema 9 Exposición de trabajos	La Contabilidad de Dirección Estratégica. El cuadro de mando integral. La gestión de los costes ambientales.
16	3	Examen teórico y práctico	