



Universidad de Granada



Guía Docente

INSTRUMENTOS Y MERCADOS FINANCIEROS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Curso 2012-2013
Universidad de Granada

1. - MÉTODO DE ENSEÑANZA

La asignatura se desarrollará durante el segundo semestre del curso. Cada tema tendrá contenidos teóricos y prácticos, que se estudiarán paralelamente.

NOTA IMPORTANTE: En el caso de pérdida no justificada de horas de clase, se dará por explicada la parte del temario que corresponda a dichas horas. No obstante, se facilitarán al alumno los apuntes y/o bibliografía necesaria para el desarrollo de dicha materia.

2. - RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El horario de las tutorías se expondrá en el tablón de anuncios

3. - FICHA

En el plazo de dos meses desde el inicio del semestre, todos los alumnos deberán entregar una ficha personal debidamente cumplimentada y con una fotografía reciente pegada.

4. - EVALUACIÓN

El examen final se realizará en la fecha que establezca el Decanato de la Facultad.

PROGRAMA SINTÉTICO

PARTE I: CONCEPTO DE MERCADOS Y ACTIVOS FINANCIEROS

TEMA 1: ENTORNO FINANCIERO E INNOVACIÓN FINANCIERA

TEMA 2: CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

PARTE II: INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA

TEMA 3: INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN DE CLIENTES

TEMA 4: MERCADO MONETARIO

TEMA 5: INSTRUMENTOS PARA LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

PARTE III: INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

TEMA 6: LA ESTRUCTURA TEMPORAL DE TIPOS DE INTERÉS

TEMA 7: MERCADOS DERIVADOS NO ORGANIZADOS DE TIPOS DE INTERÉS

TEMA 8: INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE CAMBIO

TEMA 9: LOS FUTUROS FINANCIEROS

TEMA 10: LAS OPCIONES FINANCIERAS

PROGRAMA ANALÍTICO

PARTE I: CONCEPTO DE MERCADOS Y ACTIVOS FINANCIEROS

TEMA 1: ENTORNO FINANCIERO E INNOVACIÓN FINANCIERA

- 1.- Introducción
- 2.- Las necesidades financieras de la empresa e innovación financiera
- 3.- Ingeniería financiera. Los nuevos instrumentos financieros

TEMA 2: CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

- 1.- Los agentes económicos
- 2.- Los activos o productos
- 3.- Los mediadores e intermediarios
- 4.- Los mercados

PARTE II: INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA GESTION DE LA EMPRESA

TEMA 3: INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN DE CLIENTES

- 1.- Factoring
- 2.- Confirming
- 3.- Forfaiting
- 4.- Crédito documentario

TEMA 4: MERCADO MONETARIO

1. Mercado de Deuda Pública a corto plazo
2. Mercado de activos empresariales
3. Mercados de activos de los intermediarios financieros bancarios

TEMA 5: INSTRUMENTOS PARA LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

- 1.- Leasing
- 2.- Renting
- 3.- Préstamos participativos
- 4.- Mercado de capitales
- 5.- Mercado AIAF
- 6.- Mercado Deuda Publica a largo plazo

PARTE III: INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

TEMA 6: LA ESTRUCTURA TEMPORAL DE TIPOS DE INTERÉS

- 1.- Características intrínsecas de los activos financieros.
- 2.- Tipos de interés al contado, implícitos y rentabilidad al vencimiento.
- 3.- La ETTI y la Curva de Rentabilidad
- 4.- Teorías explicativas de la ETTI.

TEMA 7: MERCADOS DERIVADOS NO ORGANIZADOS DE TIPOS DE INTERÉS

- 1.- Generalidades
- 2.- Contratos FRA
- 3.- Operaciones Forward-Forward
- 4.- Contratos cap, floor y collar.
- 5.- Contratos swap de tipos de interés.

TEMA 8: INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE CAMBIO

- 1.- El Sistema Monetario Internacional.
- 2.- El mercado de divisas
- 3.- Operaciones en el mercado de divisas.
- 4.- El Euromercado.

TEMA 9: LOS FUTUROS FINANCIEROS

- 1.- Introducción
- 2.- Tipos de futuros. Posiciones básicas.
- 3.- Mecánica operativa y organización del mercado
- 4.- Tipos de operaciones: cobertura, especulación y arbitraje
- 5.- La experiencia española: MEFF Holding.

TEMA 10: LAS OPCIONES FINANCIERAS

- 1.- Introducción
- 2.- Tipos de opciones. Posiciones básicas.
- 3.- Mecánica operativa y organización del mercado.
- 4.- Valoración de opciones
 - 4.1.- Valor intrínseco y valor temporal
 - 4.2.- Determinantes del valor de una opción
 - 4.3.- Modelo Binomial
 - 4.4.- Modelo de Black-Scholes
 - 4.5.- Medidas de sensibilidad
- 5.- Estrategias con opciones financieras
- 6.- La experiencia española: MEFF Holding.

BIBLIOGRAFÍA

- LORING, Jaime (2000): *Opciones y futuros*. Ed. Desclée de Brouwer , Bilbao.
- MARTÍN- OLIVER- DE LA TORRE (1995): *La operativa en los mercados financieros*. Ed. Ariel Economía. Barcelona.
- MARTÍN MARÍN, José L.; TRUJILLO PONCE, Antonio (2004): *Manual de mercados financieros*. Ed. Thomson, Madrid.
- MARTÍN MARÍN, José L.; RUIZ MARTÍNEZ, Ramón J.(1994): *El inversor y los mercados financieros*. Ed. Ariel Economía, Barcelona.
- NUENO, P.; PREGEL, G. (1997): *Instrumentos financieros al servicio de la empresa*. Deusto, 3ª edición.
- RAYO CANTÓN, S. y PALACIOS GONZÁLEZ, F. (1998): “Indicadores de performance en estrategias dinámicas de seguro de cartera”. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, núm. 94, pp. 37-70.
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (1993/6) : *Decisiones Optimas de Inversión y Financiación*. Ed. Pirámide. Madrid.