



Universidad de Granada



Guía Docente

**CONTROL PRESUPUESTARIO DE LAS
EMPRESAS TURÍSTICAS**

DIPLOMATURA EN TURISMO

**Curso 2011-2012
Universidad de Granada**

1.- OBJETIVOS

La enseñanza de esta materia está orientada a conseguir que el alumno que concluya satisfactoriamente el curso adquiera una formación básica en materia de cálculo de costes y elaboración de presupuestos, que le permita afrontar su aplicación a la realidad empresarial de las unidades económicas que conforman el sector turístico.

2.- METODOLOGIA DOCENTE

El desarrollo regular de las clases se basará en:

- *Clases presenciales.*

La enseñanza de la asignatura ofrece una doble vertiente: teórica y práctica. La enseñanza teórica se llevará a cabo en base a la exposición del contenido de los temas a fin de configurar el esquema conceptual de la problemática objeto de esta disciplina, así como a través del estudio de la información bibliográfica que se le facilita al alumno. De forma coordinada y paralela a la enseñanza teórica, la enseñanza práctica se desarrollará atendiendo a la resolución por el alumno de los ejercicios prácticos correspondientes, para que pueda experimentar el alcance de la aplicación una vez fijadas las ideas. Posteriormente, la solución será explicada y comentada por el profesor de acuerdo con los medios y tecnología existentes. La consideración de los fallos y aciertos en el razonamiento utilizado debe permitir a cada alumno un sano ejercicio de autoevaluación de la comprensión y asimilación de las cuestiones tratadas.

- *Trabajos dirigidos.*

Los alumnos se integrarán en grupos que, bajo la supervisión y dirección del profesor, desarrollarán a lo largo del cuatrimestre un trabajo consistente en el diseño de un modelo económico-técnico que facilite el cálculo de costes y la elaboración del presupuesto de una empresa turística real. El trabajo finalizará con la exposición pública del mismo, apoyándose en los medios audiovisuales disponibles. Se aprovechará el horario de tutorías del profesorado para las reuniones con los alumnos, sin que ello sea óbice para que en clases presenciales se puedan discutir de forma colectiva los problemas encontrados y las soluciones adoptadas.

3.- RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El régimen de tutorías constituye un complemento fundamental para el mejor desenvolvimiento de la labor docente. En este sentido, y de acuerdo con el horario que figura a continuación, los alumnos podrán acudir al despacho de su profesor/a para plantearle cualquier problema relacionado con la materia. Igualmente, los alumnos pueden contactar con el profesorado a través de la dirección de correo electrónico que se facilita, advirtiéndose no obstante que no está previsto el uso de este medio para la resolución de dudas o la comunicación de información de carácter confidencial.

4.- EVALUACIÓN

El alumno puede elegir dos alternativas para su evaluación:

- *Realización de un trabajo dirigido.*

Se regirá por las pautas antes señaladas. El seguimiento continuo del aprovechamiento y progreso mostrados por el alumno a lo largo del cuatrimestre constituirán la base de apoyo para la evaluación final. En esta alternativa, la asistencia regular a clase resulta obligatoria pues resulta el complemento indispensable al trabajo a realizar fuera del aula.

- *Prueba escrita.*

Aquellos alumnos que no opten por la alternativa anterior realizarán un examen final al término del cuatrimestre que constará de dos partes, una teórica y otra práctica. La parte teórica consistirá en una serie de preguntas cortas –teóricas o teórico-prácticas- a contestar en un espacio limitado durante el tiempo estipulado al comenzar la prueba. Su objetivo es evaluar el conocimiento alcanzado por el alumno de los conceptos desarrollados en el aula, valorándose de igual modo la coherencia en el contenido de las respuestas y de las opiniones vertidas. La parte práctica comprenderá uno o varios ejercicios que versarán sobre las aplicaciones desarrolladas en el aula a lo largo del cuatrimestre. La calificación de la prueba resultará del promedio de las notas obtenidas en las partes teórica y práctica. En cualquier caso, para promediar será necesario alcanzar una nota mínima de 3 puntos -sobre 10 posibles- para cada una de las partes

5.- TEMARIO

El desglose que se efectúa de cada tema no debe ser contemplado por el alumno como una relación acabada de las cuestiones que abarca, sino simplemente como una enumeración de los contenidos que se han estimado como más relevantes habida cuenta del contexto educativo en el que se enmarca la presente asignatura.

En cualquier caso, el temario en su totalidad será objeto de evaluación para poder superar la asignatura. La no explicación en clase de parte del mismo no exime de su conocimiento final, debiendo, en su caso, ser preparado por el alumno sobre la base de la bibliografía recomendada.

I.- CONCEPTOS FUNDAMENTALES EN EL ANÁLISIS DEL ÁMBITO INTERNO DE LA EMPRESA

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL CICLO INTERNO O ECONÓMICO-TÉCNICO DE LA EMPRESA

- 1.- La circulación económica en la empresa.
- 2.- La noción de coste y su comportamiento.
- 3.- Análisis formal del proceso productivo en la empresa.
- 4.- La estructura del proceso de formación del coste: conceptos fundamentales.
- 5.- La asignación y captación del coste en la empresa.

II.- CÁLCULO Y ANÁLISIS DE COSTES

TEMA 2. EL COSTE DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS

- 1.- El coste de los materiales.
- 2.- El coste de personal.
- 3.- El coste de suministros y servicios exteriores.
- 4.- El coste del equipo productivo.
- 5.- Los denominados costes-oportunidad.

TEMA 3. EL COSTE DE LOS CENTROS DE ACTIVIDAD.

- 1.- La división de la empresa en centros de coste.
- 2.- La estadística de costes como soporte instrumental para el cálculo del coste de los centros.
- 3.- La distribución de las clases de coste entre los centros de coste.
- 4.- La liquidación de las prestaciones internas a costes prospectivos.
- 5.- El problema de los costes interrelacionados: procedimientos de liquidación de lugares recíprocos.

TEMA 4. MÉTODOS DE CÁLCULO DEL COSTE DE LOS PORTADORES.

- 1.- Portadores de coste: concepto y clases.
- 2.- Los principios de proporcionalidad y de diferenciación en el cálculo de costes.
- 3.- La estructura del coste de empresa.
- 4.- Métodos de cálculo: de división y de suplementos.
- 5.- Métodos de cálculo para la producción conjunta

TEMA 5. EL CÁLCULO DE COSTES EN LA EMPRESA TURÍSTICA.

- 1.- Problemática del cálculo de costes en las empresas de servicios.
- 2.- La empresa turística desde la perspectiva del cálculo de costes.
- 3.- Características de la empresa hotelera: su estructura orgánica.
- 4.- Los servicios en la empresa hotelera: definición del producto y cálculo del coste.
- 5.- Otras empresas del sector turístico: peculiaridades en la definición del producto y cálculo del coste.

TEMA 6. COSTES RELEVANTES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA TURÍSTICA.

- 1.- La información relevante para la toma de decisiones empresariales: características.
- 2.- Aceptación o rechazo de pedidos especiales.
- 3.- Disyuntiva entre producir o adquirir un bien o un servicio.
- 4.- El análisis de las relaciones coste-volumen-beneficio en la empresa turística.
- 5.- La fijación de precios en la empresa turística: métodos basados en los costes.

III.- GESTION PRESUPUESTARIA

TEMA 7. EL PRESUPUESTO EN LA EMPRESA.

- 1.- El subsistema de planificación en la empresa.
- 2.- El presupuesto en el contexto de la gestión empresarial.
- 3.- Clases de presupuestos.
- 4.- Los presupuestos de explotación.
- 5.- Los presupuestos de capital y de tesorería.

TEMA 8. EL CONTROL PRESUPUESTARIO EN LA EMPRESA TURÍSTICA.

- 1.- El control de la gestión empresarial.
- 2.- El control presupuestario.
- 3.- Clases de desviaciones: técnicas y económicas.
- 4.- Control presupuestario de los centros de costes operativos.
- 5.- Control presupuestario de los centros de costes discrecionales.

6.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La preparación de los contenidos objeto del temario se llevará a cabo, de acuerdo a las directrices marcadas por el/la profesor/a en el aula, sobre la base de la obra:

- J.Mª Requena y S. Vera: *Contabilidad interna (Contabilidad de costes y de gestión)*, 3ª ed. actualizada, Ed. Ariel, Barcelona, 2008,

así como de las explicaciones de clase y del material de apoyo complementario que se facilitará a través del servicio de reprografía de la Facultad.

7.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

- (1) A.E.C.A. (1993). *El proceso presupuestario en la empresa*. Documento nº 4. Serie *Contabilidad de Gestión*. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, Madrid.
- (2) A.E.C.A. (2005): *La Contabilidad de gestión en las empresas hoteleras*. Documento nº 30. Serie *Contabilidad de Gestión*. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, Madrid.
- (3) Amat, O. (1992): *Contabilidad y finanzas de hoteles*. EADA, Barcelona.

- (4) Calero, F.; Parra, E. y Fuentes, L. (coord.) (2007): *Contabilidad de la empresa turística*. McGraw-Hill, Madrid
- (5) Campa, F. y Sánchez, M.V. (2007): “Un análisis de las prácticas de Contabilidad de gestión dentro del sector hotelero: diferencias entre el segmento vacacional y el de ciudad”. *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, nº 9, pp. 159-183.
- (6) Cerra, J.; Dorado, J.A.; Estepa, D. y García, P. (1996): *Gestión, producción de alojamientos y restauración*. Síntesis, Madrid.
- (7) González, L. (2003): *Dirección hotelera: operaciones y procesos*. Síntesis, Madrid.
- (8) Moreno, J. y Martín, R. (2002): “La información contable para la gestión en la empresa hotelera: el Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI)” . *Revista Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, nº 43, pp. 57-75.
- (9) Parra, E. y Calero, F. (2006): *Gestión y dirección de empresas turísticas*. McGraw-Hill, Madrid.
- (10) Requena, J.Mª. (1995): “La empresa de servicios: una propuesta de estructuración orgánica y definición del producto de restauración en la industria hotelera”. Incluido en *Experiencias sectoriales en Contabilidad de costes y de gestión*. ASEPUC, Málaga.
- (11) Ruiz, R.J. y Gil, A.Mª (2000): *La planificación financiera de la empresa*. Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias, Madrid.
- (12) Sánchez, I. (1999): *Adaptación del Uniform System a los hoteles en España*. Puzzle, Madrid
- (13) VACAS GUERRERO, C. (2000): “Sistema uniforme de contabilidad para la industria del alojamiento: un modelo anglosajón de planificación contable”. *Técnica Contable*, Octubre.