

- Inicio
- Posgrado
- Máster Propio en Creación de Empresas

## **Máster Propio en Creación de Empresas**

Oficina Web UGR



El Máster en Creación de Empresas (1ª edición, curso 2014/2015 está pensado para aquellas personas que quieran desarrollar su iniciativa y poner en marcha PROYECTOS EMPRENDEDORES en cualquier ámbito.

Está especialmente orientado a personas sin formación económica específica que quieran PONER EN MARCHA SU PROPIA EMPRESA, desarrollar su vocación emprendedora y contemplar el AUTOEMPLEO como una alternativa a su desarrollo personal y profesional.

A lo largo del Máster se pretende recorrer, de manera PRÁCTICA, el camino a recorrer desde la identificación de una oportunidad emprendedora (de cualquier naturaleza) hasta su explotación, ya sea a través de una empresa de nueva creación o una organización ya en funcionamiento.

El Máster ofrece las HERRAMIENTAS que los emprendedores requieren para realizar este camino con confianza en sí mismos, con una idea bien acotada, con conciencia de los riesgos en que se incurren y con el conocimiento todos los recursos a su alcance, entre los cuales se encuentran el desarrollo de sus propias capacidades emprendedoras.

- Dirección Académica: Lázaro Rodríguez Ariza y María del Mar Fuentes Fuentes

### **Organiza:**

- Escuela Internacional de Posgrado
- Fundación General Universidad de Granada – Empresa

### **Propone:**

- Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada

### **Objetivos**

El alumno sabrá/comprenderá:

- Sabrá conocimientos que se basan en los típicamente asociados al desarrollo de proyectos emprendedores, lo que les aporta una base o

posibilidad para ser creativos en el desarrollo y/o aplicación de ideas.

- Sabrá aplicar los conocimientos adquiridos sobre creación de empresas y su capacidad de resolución de problemas relacionados con la identificación de oportunidades en entornos novedosos o poco explorados dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares).
- Sabrá y comprenderá las herramientas del análisis estratégico, comercial, financiero, de operaciones y de recursos humanos necesarias para diseñar y desarrollar el proceso de creación de una empresa o de un proyecto emprendedor.

El alumno será capaz de:

- Sea capaz de integrar los conocimientos sobre emprendimiento y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Sea capaz de identificar distintas fuentes de innovación y adquirir los recursos para el logro de proyectos emprendedores nuevos o desarrollados en el seno de empresas u organizaciones.
- Sea capaz de comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados (inversores, socios, empresas, instituciones promotoras de la creación de empresas, universidades, administración, etc. y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Desarrollar las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

## Programa

1. Emprendimiento y creación de valor
2. Creatividad emprendedora
3. Habilidades emprendedoras
4. Análisis del mercado y estrategias
5. Gobernanza empresarial
6. Networking y emprendimiento 2.0
7. Gestión comercial
8. Organización de personas
9. Gestión de la producción y las operaciones
10. Financiación de la empresa e interpretación de la información económica
11. Emprendimiento en mercados globales
12. Gestión fiscal
13. Viabilidad financiera de proyectos
14. Modelos de negocios, plan de empresa y apoyo institucional
15. Ética y responsabilidad social de la empresa
16. Conferencias y visitas a empresas
17. Tutorías y exámenes
18. Proyecto Fin de Máster

## Información General

**Oferta docente:** 60 créditos

**Fecha de Realización:** Del 3 de Noviembre de 2014 al 15 de Mayo de 2015

**Fecha de Inscripción:** Del 01 de Abril de 2014 al 31 de Octubre de 2014

**Horario:** De Lunes a Viernes de 16:00 a 20:30 Horas

**Duración:** 60 ECTS

**Lugar de Celebración:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada

**Número de Plazas:** 20

**Precio:** 3.485,67 €

**Línea de Financiación:** Línea de Crédito Preferente a través de Caja Rural de Granada

**Becas:** Se destinarán a becas un máximo del 13% del presupuesto y se distribuirán conforme a los criterios establecidos según la normativa de becas de la Universidad de Granada

## Información e Inscripción

Fundación General Universidad de Granada -Empresa

Telf. 958 248379 /958 241339 Fax: 958 283252

E-mail: [posgrados@fundacionugrempleta.es](mailto:posgrados@fundacionugrempleta.es)

Web de Posgrados de la Universidad de Granada.

Enlace al Máster Propio en Creación de Empresas (1ª edición).

## Destinatarios

El Máster está dirigido a Titulados Universitarios, preferentemente con experiencia profesional, y profesionales (previa autorización de la Escuela Internacional de Posgrado) que deseen adquirir una formación de alto nivel en el campo de la creación de empresas, la generación de nuevos negocios o el desarrollo de proyectos innovadores en empresas/organizaciones.

## Matriculación

Para completar el proceso de matriculación, deberá entregar la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI
- Copia del resguardo de pago
- Copia del Título Académico o Expediente Académico completo (incluido Trabajo Fin de Grado y Acreditación Lingüística)

En el caso de que un candidato no cuente con titulación universitaria de una universidad española, será necesario realizar un trámite para obtener el visto bueno a su admisión por parte de la Universidad de Granada. Este trámite lo efectuará la Fundación General UGR -Empresa pero, para ello, el candidato deberá aportar lo siguiente:

- En el caso de una titulación universitaria de fuera de España: copia del título y expediente académico.
- En el caso de profesionales sin titulación universitaria: documentación justificativa de que cuenta con la experiencia y capacidades requeridas para su admisión en el Título Propio (estarán descritas en la información disponible sobre el mismo en <http://posgrados.fundacionugrempleta.es>).

En ningún caso, estos candidatos podrán considerarse admitidos ni podrán asistir a clases hasta que la Fundación comunique el resultado de este trámite.

Los profesionales sin titulación universitaria que sean admitidos recibirán un certificado de haber cursado el Título Propio en lugar de un Título de Máster o de Diploma de Especialización.

- La solicitud de matrícula solamente se hará efectiva haciendo llegar a la Fundación, por cualquiera de sus vías de comunicación, la hoja de inscripción cumplimentada, fotocopia del DNI (anverso y reverso), copia del resguardo de pago de inscripción y copia del título académico (ambas caras) o del expediente académico.
- La matrícula se materializa formalmente una vez abonado el importe íntegro de la matrícula en el plazo de 21 días naturales desde el comienzo del Título Propio, adquiriendo con ello la condición de alumno de la Universidad de Granada. La entrega de la documentación de inscripción y el pago de inscripción no supone adquirir esta condición de alumno/a, ni genera derechos al respecto.

## Profesorado

- Albacete Sáez, Carlos Antonio. Universidad de Granada
- Alejandro Moral García-Triviño. COVIRAN
- Amalio Rey García. EMOTOOLS SL
- Antonio Miguel Jiménez Naveros. Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza
- Arias Aranda, Daniel. Universidad de Granada
- Bojica, Ana María. Universidad de Granada
- Díaz Bretones, Francisco. Universidad de Granada
- Esteban Romero Frías. Universidad de Granada
- Fran Rejón Guardia. Universidad de Granada
- Francisco José Liébana Cabanillas. Universidad de Granada
- Francisco Muñoz Leiva. Universidad de Granada
- Francisco Palau. Lactive
- Fuentes Fuentes, María del Mar. Universidad de Granada
- García Morales, Víctor Jesús. Universidad de Granada
- Germán González Sánchez. Universidad de Granada
- Gloria López Gordo. Universidad de Granada
- Haro Domínguez, María del Carmen. Universidad de Granada
- Holgado Molina, María del Mar. Universidad de Granada
- Isabel Román Martínez. Universidad de Granada
- Jesús Chamorro Martínez. Universidad de Granada
- José Ángel Ibáñez Zapata. Universidad de Granada
- José M<sup>a</sup> de la Torre Martínez. Universidad de Granada

- Juan Antonio Sirvent Mavit. Asesor de Comercio Internacional
- Juan de Dios Salinas Dueñas
- Juan Sánchez Fernández. Universidad de Granada
- Llorens Montes, Francisco Javier. Universidad de Granada
- López Martín, Francisco Juan. Universidad de Granada
- López Pérez, María Victoria. Universidad de Granada
- María Elena Gómez Miranda. Universidad de Granada
- María Mercedes Romerosa Martínez. Universidad de Granada
- Miguel Crespo Miegimolle. Universidad de Granada
- Miguel Fernández Calero. Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada
- Molina Fernández, Luis Miguel. Universidad de Granada
- Myriam Martínez Fiestas. Universidad de Granada
- Navarro Paulé, Andrés. Universidad de Granada
- Olarte Oncabo, Sofía. Universidad de Granada
- Pedro Francés Gómez. Universidad de Granada
- Pérez de la Blanca Capilla, Ramiro. Universidad de Granada
- Rodríguez Ariza, Lázaro. Universidad de Granada
- Rosario Pallarés Rodríguez. Universidad de Granada
- Ruiz Moreno, Antonia. Universidad de Granada
- Salvador del Barrio García. Universidad de Granada
- Senise Barrio, María Eugenia. Universidad de Granada
- Torres Tamayo, Ignacio. Universidad de Granada

[|| Accesibilidad](#) | [Política de privacidad](#)

CEI BIOTIC | © 2018 | Universidad de Granada

Oficina Web UGR