



ugr

Universidad de Granada

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

PROGRAMA DE DOCTORADO

(En extinción)

TÉCNICAS AVANZADAS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y CONTROL FINANCIERO

COORDINADOR: José Manuel Aguayo Moral

[**jmaguayo@ugr.es**](mailto:jmaguayo@ugr.es)

TÉCNICAS AVANZADAS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y CONTROL FINANCIERO (802/99/2)

DEPARTAMENTO RESPONSABLE:

ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

COORDINADOR:

JOSÉ MANUEL AGUAYO MORAL
jmaguayo@ugr.es

JUSTIFICACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA Y OBJETIVOS CIENTÍFICOS

En la actividad de cualquier empresa de negocios, las funciones de planificación, análisis y control financiero adquieren una importancia crucial, constituyéndose en elemento esencial para el éxito y la supervivencia de la entidad.

Las últimas décadas han sido testigo de considerables cambios en el papel de la función financiera de la empresa, cuyo ámbito e implicaciones han sufrido un continuado proceso de ampliación.

Sin ninguna duda, existe una inevitable y valiosa interacción entre las decisiones de carácter financiero y el resto de las funciones y actividades empresariales: diseño e investigación de productos y/o servicios, procedimientos y sistemas de fabricación, marketing, recursos humanos, análisis económico-financiero, definición de sistemas de comunicación, relaciones con el entorno, etc.

Un adecuado proceso de planificación, gestión y control financiero de las empresas exige, como elemento imprescindible, unos niveles suficientes de información que favorezcan un profundo conocimiento de su realidad económica y evidencien su verdadera situación económico-financiera, facilitando el proceso de adopción de decisiones de inversión, de crédito o similares más acertadas, con un menor grado de incertidumbre y de riesgo.

De esta forma, el diseño y explotación de un correcto sistema de información empresarial se convierte en uno de los factores claves para el éxito o fracaso de las unidades económicas, así como para la eficacia de sus dirigentes, máxime considerando la creciente complejidad de la moderna gestión empresarial, derivada de la frecuente expansión y diversificación de sus actividades, la dispersión geográfica, la volatilidad de los tipos de interés, la proliferación de instrumentos y productos financieros, la importante y permanente revolución del mercado internacional de capitales o la continua innovación tecnológica, lo que exige una mejor utilización de los recursos humanos y económicos y una importante dosis de creatividad.

Atendiendo a lo anterior, proponemos el presente programa de doctorado, con el objetivo de avanzar en la búsqueda de soluciones y con la intención de plantear y sugerir modelos alternativos que permitan una mejor explicación de la compleja y cambiante realidad económico-financiera de las empresas, proporcionando, de esta forma, herramientas metodológicas teórico-prácticas a quienes deseen iniciarse en la investigación o continuar su formación de grado.

Los cursos que componen el programa, en la línea de otros realizados por el Departamento responsable, se ofrecen con el carácter de optativos. Con ello se pretende que cada alumno pueda elegir entre ellos de una forma individualizada, en respuesta a sus preferencias investigadoras o de formación.

El programa se desarrollará, en lo que se refiere a su período de docencia, está configurado por un total de 8 cursos que suman un número de 33 créditos.

Por lo que respecta al período de investigación tutelada, las líneas de investigación propuestas, a las que se asignarán los trabajos de investigación a realizar por los estudiantes, ascienden a un número de 4, con las denominaciones que se indican a continuación:

- Explotación y análisis de sistemas de información en empresas con o sin ánimo de lucro: Perspectiva nacional e internacional.
- Adecuación de metodologías de valoración a los distintos sectores de la economía.
- Factores psicológicos y sociológicos en los sistemas de información contable.
- Gestión de sistemas de información interorganizacionales.

Tal como se ha indicado, la configuración de los programas de doctorado contempla un periodo de docencia y un periodo de investigación. Durante el primero han de realizarse los cursos necesarios para completar 20 créditos. Su superación da derecho a la obtención de un certificado, homologable en todas las Universidades españolas, que acreditará que el interesado ha superado el curso de docencia del tercer ciclo de estudios universitarios. Durante el periodo de investigación el alumno, dirigido por un tutor, deberá elaborar uno o varios trabajos de investigación equivalentes, al menos, a 12 créditos.

La superación de la valoración de los conocimientos adquiridos por el doctorando en estos dos periodos permitirá la obtención de un certificado-diploma acreditativo de los estudios avanzados realizados, acreditará su suficiencia investigadora y será homologable en todas las Universidades españolas.

TITULACIONES DE ACCESO AL PROGRAMA

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
Licenciado en Economía
Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE DOCTORADO:	
PERÍODO DE DOCENCIA (primer año)	CURSO ACADÉMICO:
TÍTULO DE LOS CURSOS OFERTADOS	Créditos
INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA SECTORIAL Aguayo, J. M. (2); López Gordo, M. G. (1); Pérez López, M. C. (1); Román Martínez, I. (2)	6
INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL: APLICACIÓN A ENTIDADES BANCARIAS Y A SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS Ibarrondo, P. (2); Ordóñez, C. (2)	4
COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL Senés, B. (1); Maraver, G. (1); López Pérez, M. V. (1); Rodríguez Bolívar, M. P. (1)	4
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: UNA PROPUESTA PARA SU IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y VALORACIÓN De la Torre, J. M. (2); Sánchez Vizcaíno, G. (2); Navarro Ruíz, M. A. (1)	5
ANÁLISIS Y EXPLOTACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Gómez Miranda, M. E. (2); Zafra, J. L. (1); Ortiz Rodríguez, D. (1)	4
PROBLEMÁTICA CONTABLE DE LOS GRUPOS DE EMPRESAS Rodríguez Ariza, L. (2); Frías Aceituno, J. V. (1)	3
MARCO INTERNACIONAL PARA EL CONTROL ECONÓMICO-FINANCIERO Cid Gómez, J. M. (2); García-Olmedo, R. (1); Lara Sánchez, F. (1)	4
PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS Gil Corral, A. (2); Ruíz Martínez, R. (1)	3

PROFESORES DEL DEPARTAMENTO RESPONSABLE DEL PROGRAMA

AGUAYO MORAL, JOSÉ MANUEL
DE LA TORRE MARTÍNEZ, JOSÉ MARÍA
DEL CID GÓMEZ, JUAN MIGUEL
FRÍAS ACEITUNO, JOSÉ
GARCÍA-OLMEDO DOMÍNGUEZ, RAMÓN
GIL CORRAL, ANTONIO M^a
GÓMEZ MIRANDA, MARÍA ELENA
IBARRONDO DÁVILA, PILAR
LARA SÁNCHEZ, FRANCISCO
LÓPEZ GORDO, MARÍA GLORIA
LÓPEZ PÉREZ, MARÍA VICTORIA
NAVARRO RUIZ, MARIA ANGUSTIAS
ORDÓÑEZ SOLANA, CELIA
ORTÍZ RODRÍGUEZ, DAVID
PÉREZ LÓPEZ, MARIA DEL CARMEN
RODRÍGUEZ ARIZA, LÁZARO
RODRÍGUEZ BOLÍVAR, MANUEL PEDRO
ROMÁN MARTÍNEZ, ISABEL
SENÉS GARCÍA, BELÉN
ZAFRA GÓMEZ, JOSE LUÍS

OTROS PROFESORES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA:

MARAVAR TARIFA, GUILLERMO (Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Granada)
RUIZ MARTÍNEZ, RAMÓN J. (Economía Financiera y Dirección de Operaciones. Universidad de Sevilla)
SÁNCHEZ VIZCAINO, GONZALO (Organización de Empresas. Universidad de Granada)

PERÍODO DE INVESTIGACIÓN TUTELADA (segundo año)			
PROGRAMA:	TÉCNICAS AVANZADAS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y CONTROL FINANCIERO		
NÚMERO TOTAL DE ALUMNOS			25
ESPECIFICACIÓN DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN			
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	EXPLOTACIÓN Y ANÁLISIS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN EMPRESAS CON O SIN ÁNIMO DE LUCRO: PERSPECTIVA NACIONAL E INTERNACIONAL	NÚM. MÁXIMO de ALUMNOS:	17
PROFESORES TUTORES			
LÁZARO RODRÍGUEZ ARIZA PILAR IBARRONDO DÁVILA JUAN MIGUEL DEL CID GÓMEZ JOSÉ MARÍA DE LA TORRE MARTÍNEZ GONZALO SÁNCHEZ VIZCAÍNO MARÍA ELENA GÓMEZ MIRANDA RAMÓN GARCÍA-OLMEDO DOMÍNGUEZ CELIA ORDÓÑEZ SOLANA MARÍA GLORIA LÓPEZ GORDO MARÍA DEL CARMEN PÉREZ LÓPEZ ISABEL ROMÁN MARTÍNEZ JOSÉ FRÍAS ACEITUNO FRANCISCO LARA SÁNCHEZ MANUEL PEDRO RODRÍGUEZ BOLIVAR DAVID ORTIZ RODRÍGUEZ JOSÉ LUÍS ZAFRA GÓMEZ JOSÉ MANUEL AGUAYO MORAL			
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTERORGANIZACIONALES	NÚM. MÁXIMO de ALUMNOS:	1
PROFESORES TUTORES			
GUILLERMO MARAVER TARIFA			
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	FACTORES PSICOLÓGICOS Y SOCIOLÓGICOS EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	NÚM. MÁXIMO de ALUMNOS:	2
PROFESORES TUTORES			
BELÉN SENÉS GARCÍA MARÍA VICTORIA LÓPEZ PÉREZ			
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	ADECUACIÓN DE METODOLOGÍAS DE VALORACIÓN A LOS DISTINTOS SECTORES DE LA ECONOMÍA	NÚM. MÁXIMO de ALUMNOS:	3
PROFESORES TUTORES			
ANTONIO M ^a GIL CORRAL MARÍA ANGUSTIAS NAVARRO RUIZ			
SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA VALORAR LA CAPACIDAD INVESTIGADORA			
Elaboración y defensa de una memoria justificativa de la investigación desarrollada por el alumno. Valoración, en su caso, de las publicaciones especializadas que le hayan sido aceptadas al alumno			

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO. DOCENCIA (PRIMER AÑO)					
TÍTULO :	INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA SECTORIAL				
METODOLÓGICO	OBLIGATORIO		CRÉDITOS (3 al menos en cursos fundamentales)	6	CURSO ACAD.
FUNDAMENTAL	OPTATIVO	X			CÓDIGO CURSO
PROFESOR/ES DEL CURSO					
	APELLIDOS Y NOMBRE			DEPARTAMENTO	
	AGUAYO MORAL, JOSÉ MANUEL			ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
	ROMÁN MARTÍNEZ, ISABEL				
	LÓPEZ GORDO, MARÍA GLORIA				
	PÉREZ LÓPEZ, MARIA DEL CARMEN				

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL CURSO (Se sugiere 1 epígrafe por crédito)			
<p>El curso aquí descrito nace con el objetivo de posibilitar y favorecer un conocimiento más profundo de la realidad y de la problemática económica-financiera empresarial, facilitando el proceso de elaboración y de comunicación de una información contable válida para la toma racional de decisiones del conjunto de sus usuarios, tanto internos como externos. En particular nos ocuparemos de los siguientes sectores, empresas y problemáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas turísticas, con especial referencia a las empresas de alojamiento hotelero. Analizaremos el desarrollo de sus operaciones y la amplia gama de servicios prestados, caracterizados además por los diferentes grados de rentabilidad que pueden generar y por sus distintas oportunidades de crecimiento. Trataremos de diseñar un modelo que permita suministrar información económico-financiera cuantitativa y cualitativamente relevante de la pluralidad de realidades que concurren en los establecimientos hoteleros, información desagregada por segmentos delimitados por áreas de actividad hotelera, por mercados geográficos y por tipos de clientes. - Información financiera medioambiental: Analizaremos el papel de la contabilidad medioambiental, identificando sus postulados y aportaciones, con especial referencia a la normativa sobre reconocimiento, valoración e información de las cuestiones medioambientales en las cuentas anuales. Asimismo, exploraremos las posibilidades y limitaciones de la contabilidad convencional para informar sobre la actuación de la empresa en materia de medio ambiente. Finalmente, a partir del contraste empírico acerca de la respuesta que ofrecen las empresas de negocios a los requerimientos de la regulación sobre contabilidad medioambiental, trataremos de establecer propuestas para mejorar la utilidad de este tipo de información. - Información económico-financiera y de la actividad desarrollada por las entidades sin ánimo de lucro. El hecho de que este tipo de entidades no tengan como objetivo último la maximización del beneficio no resta importancia a la necesidad de llevar a cabo una adecuada gestión de los recursos económicos y financieros que tienen a su disposición. En este sentido, en el curso se estudiará el sistema contable propio aplicable a estas entidades y cómo llevar a cabo el análisis y evaluación de la actividad desarrollada, así como su capacidad para seguir prestando sus servicios en el futuro. - Información económico-financiera de las empresas tras la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con especial referencia a los bienes inmuebles. Las NIIF son obligatorias para las cuentas consolidadas de los grupos que cotizan en bolsa a partir del 1 de enero de 2005 y España está adaptando su normativa contable a estas normas internacionales. Entre las posibles variaciones, analizaremos los cambios en relación al tratamiento de los bienes inmuebles, en concreto, su clasificación y valoración, centrándonos en la incorporación del valor razonable a este tipo de bienes. En este sentido, estudiaremos la incidencia que la adopción de este criterio ocasiona en el contenido informativo de los estados financieros de las empresas y en la utilidad de la información contenida en los mismos. 			
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (5-6 referencias más importantes)			
<ul style="list-style-type: none"> - ADRADOS, M.C. Y OTROS. (2001): <i>Manual práctico de contabilidad para entidades sin fines lucrativos</i>, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia. - AGUAYO MORAL, JOSÉ M. (1999): <i>La información contable en las empresas hoteleras</i>. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria. - BABÍO ARCAÏ, M^a. R. (1991): <i>La mejora de la información de las empresas diversificadas: Los estados contables segmentados</i>. ICAC, Madrid. - GARCÍA CASTELLVÍ, A. (2005): <i>La contabilidad de las fundaciones y asociaciones</i>. Ed. Gestión 2000, Barcelona. - LÓPEZ GORDO, M^a.G. (2003): <i>Análisis de la información medioambiental suministrada por las entidades públicas y privadas. El caso de los espacios naturales protegidos y del sector energético</i>. Tesis Doctoral. Universidad de Granada. - LÓPEZ GORDO, M^a.G. y RODRÍGUEZ ARIZA, L. (2004): "Limitaciones de la contabilidad frente a las obligaciones ambientales". Partida Doble, n^o 157, julio-agosto; pp. 40-53. - PÉREZ LOPEZ, M.C. (2005): <i>La influencia del valor razonable de los bienes inmuebles en el análisis de los estados financieros de la empresa inmobiliaria</i>. Tesis Doctoral. Universidad de Granada. - VV.AA. (2002): <i>Regulación contable de la información medioambiental. Normativa española e internacional</i>. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), Madrid. 			
SISTEMA DE EVALUACIÓN (marcar con X los que correspondan)			
Realización de distintos tipos de prácticas		Pruebas periódicas, exámenes finales (orales, escritos)	X
Trabajos presentados y académicamente dirigidos, teóricos o prácticos, sobre el contenido del curso	X	Participación activa en clases, seminarios, etc., y Otras Actividades que garanticen una evaluación objetiva	X

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO. DOCENCIA (PRIMER AÑO)							
TÍTULO :	INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL: APLICACIÓN A ENTIDADES BANCARIAS Y SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS						
METODOLÓGICO		OBLIGATORIO		CRÉDITOS (3 al menos en cursos fundamentales)	4	CURSO ACAD.	
FUNDAMENTAL		OPTATIVO	X			CÓDIGO CURSO	
PROFESOR/ES DEL CURSO							
	APELLIDOS Y NOMBRE			DEPARTAMENTO			
	IBARRONDO DÁVILA, PILAR			ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
	ORDÓÑEZ SOLANA, CELIA						

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL CURSO (Se sugiere 1 epígrafe por crédito)

El curso aquí descrito nace con el objetivo de profundizar en el conocimiento de las empresas de servicios y proponer algunas líneas alternativas que posibiliten la mejora de su gestión, centrando el interés en la problemática económico-técnica de algunas empresas significativas, al objeto de facilitar el proceso de elaboración de información útil para la toma racional de decisiones del conjunto de sus usuarios. En particular nos ocuparemos de los siguientes sectores, empresas y problemáticas:

- Entidades bancarias, empresas que actualmente se enfrentan a un contexto altamente competitivo que les impone de forma apremiante dotarse de sistemas de información para la gestión flexibles y fiables, capaces de atender los requerimientos informativos de los diversos niveles de decisión. Para ello procederemos al análisis de los factores productivos, el proceso de transformación y los outputs más genuinos de estas empresas. Asimismo, se llevará a cabo el desarrollo de un modelo de cálculo, análisis y control de los costes y márgenes que se generan en las entidades bancarias.
- Sociedades anónimas deportivas, como caso particular de unidades económicas de producción de servicios deportivos. En especial, volcaremos nuestro análisis sobre los dos siguientes aspectos:
 - a) la delimitación de los productos que obtienen y sus formas de colocación en el mercado,
 - b) el tratamiento contable que reciben las operaciones relativas a los jugadores, apuntando soluciones alternativas en referencia a los que proceden de los equipos inferiores.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (5-6 referencias más importantes)

- **IBARRONDO DÁVILA, PILAR (2002):** *Cálculo, análisis y control de costes en las cajas rurales*. Universidad de Granada/ CIRIEC, Granada.
- **SAENZ, JOSUMÉ (2000):** *La contabilidad de Gestión en las entidades bancarias*. AECA, Madrid.
- **SÁNCHEZ TOLEDANO, D. (2002):** *Cálculo de costes en clubes de fútbol y otras entidades deportivas*. Deusto. Bilbao.
- **ORDÓÑEZ SOLANA, C. (2001):** *Reconocimiento contable de jugadores en empresas que participan en competición profesional*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada. Granada.

SISTEMA DE EVALUACIÓN (marcar con X los que correspondan)

Realización de distintos tipos de prácticas		Pruebas periódicas, exámenes finales (orales, escritos)	X
Trabajos presentados y académicamente dirigidos, teóricos o prácticos, sobre el contenido del curso	X	Participación activa en clases, seminarios, etc., y Otras Actividades que garanticen una evaluación objetiva	X

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO. DOCENCIA (PRIMER AÑO)							
TÍTULO :		COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL					
METODOLÓGICO		OBLIGATORIO		CRÉDITOS (3 al menos en cursos fundamentales)	4	CURSO ACAD.	
FUNDAMENTAL		OPTATIVO	X			CÓDIGO CURSO	
PROFESOR/ES DEL CURSO							
	APELLIDOS Y NOMBRE			DEPARTAMENTO			
	MARAVAR TARIFA, GUILLERMO			COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
	SENÉS GARCÍA, BELÉN			ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
	LÓPEZ PÉREZ, MARÍA VICTORIA						
	RODRÍGUEZ BOLÍVAR, MANUEL PEDRO						

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL CURSO (Se sugiere 1 epígrafe por crédito)

La cultura engloba la forma de pensamiento de una sociedad, que se materializa en unas determinadas formas de comunicación, en un determinado marco normativo, unas organizaciones e instituciones en general. Esto hace que las técnicas de planificación, gestión y control financiero, como sistemas de información, estén sometidas a una serie de condicionantes, que originan que la percepción e interpretación de la realidad no sea neutral.

El objetivo de este curso es analizar los sistemas de información en su dimensión cultural, tanto en su elaboración, como en su comunicación y divulgación. Concretamente nos centraremos en los condicionantes de tipo sociológico, psicológico, normativos y los relativos a los canales de comunicación, que definen la perspectiva de observación e interpretación de la realidad.

Además, como la cultura se desarrolla en la historia, hemos de analizar los procesos cambiantes que han conducido a las actuales formas de relación entre empresas basadas en la confianza y donde el intercambio de información se considera un factor fundamental.

En el ámbito interno de la empresa esos elementos culturales y las exigencias de los diferentes grupos de interés son un referente para los artífices de la información contable, determinando el contenido y la forma de transmisión de dicha información. Estos factores determinan los aspectos de la realidad empresarial que se hacen visibles y que se van a emplear en la gestión y en la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (5-6 referencias más importantes)

- SOLOMON, D. (1986): *Making accounting policy, the quest for credibility in financial reporting*, Ed. Oxford University Press, New York.
- MATHEWS, M.S. (1993): *Socially Responsible Accounting*, Chapman and Hall, London.
- CARNEGIE, GARRY y NAPIER (1996): "Critical and interpretative histories: insights accounting's present and future through its past", *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9, nº3, pp. 7-39.
- GUMMESSON, E. (1999): *Total Relationship Marketing. Rethinking Marketing Management. From 4Ps to 30Rs*.
- SHETH, J. Y PARVATIYAR, A (2000): *Handbook of Relationship Marketing*.

SISTEMA DE EVALUACIÓN (marcar con X los que correspondan)

Realización de distintos tipos de prácticas		Pruebas periódicas, exámenes finales (orales, escritos)	
Trabajos presentados y académicamente dirigidos, teóricos o prácticos, sobre el contenido del curso	X	Participación activa en clases, seminarios, etc., y Otras Actividades que garanticen una evaluación objetiva	X

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO. DOCENCIA (PRIMER AÑO)						
TÍTULO :	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: UNA PROPUESTA PARA SU IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y VALORACIÓN					
METODOLÓGICO		OBLIGATORIO		CRÉDITOS (3 al menos en cursos fundamentales)	5	CURSO ACAD.
FUNDAMENTAL		OPTATIVO	X			CÓDIGO CURSO
PROFESOR/ES DEL CURSO						
	APELLIDOS Y NOMBRE			DEPARTAMENTO		
	DE LA TORRE MARTINEZ, JOSÉ MARÍA			ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
	SÁNCHEZ VIZCAÍNO, GONZALO			ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
	NAVARRO RUIZ, M ^a ANGUSTIAS			ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL CURSO (Se sugiere 1 epígrafe por crédito)
<ol style="list-style-type: none"> Deficiencias de los sistemas de información empresarial tradicionales. Nuevos paradigmas en el ámbito de la gestión y organización de las empresas: de la teoría de los Recursos y Capacidades a la teoría de la Gestión del Conocimiento. Los activos intangibles: su conceptualización e identificación. Modelos de medición y valoración de activos intangibles: propuestas para nuevos sistemas de información gerencial de carácter globalizado

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (5-6 referencias más importantes)
<ul style="list-style-type: none"> Grant, R.M. (1991): "The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation". <i>California Management Review</i>. Vol. 3, pp.114-135. Prahalad, C.K. y Hamel, G. (1990): "The core competence of the corporation". <i>Harvard Business Review</i>. Vol. 66, pp. 79-91. Kaplan, R. y Norton, D.: <i>Cuadro de mando integral.(The balanced Scorecard)</i>. Ed. Gestión 2000, 1997 Kaplan, R. y Cooper, R.: <i>Coste y efecto. Cómo usar el ABC, ABM y el ABB para mejorar la gestión , los procesos y la rentabilidad</i>. Ed. Gestión 2000, 1999. IAS 38: <i>Intangible Assets</i>. International Accounting Standards Committee, 1998 Edvinsson, L. y Michael, S.: <i>El capital intelectual (cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa)</i>. Ed. Gestión 2000, 1999 Brooking, A.: <i>El capital intelectual (el principal activo de las empresas del tercer milenio)</i>. Ed. Paidós, 1997

SISTEMA DE EVALUACIÓN (marcar con X los que correspondan)			
Realización de distintos tipos de prácticas	X	Pruebas periódicas, exámenes finales (orales, escritos)	X
Trabajos presentados y académicamente dirigidos, teóricos o prácticos, sobre el contenido del curso	X	Participación activa en clases, seminarios, etc., y Otras Actividades que garanticen una evaluación objetiva	X

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO. DOCENCIA (PRIMER AÑO)							
TÍTULO :		ANÁLISIS Y EXPLOTACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN					
METODOLÓGICO		OBLIGATORIO		CRÉDITOS (3 al menos en cursos fundamentales)	4	CURSO ACAD.	
FUNDAMENTAL		OPTATIVO	X			CÓDIGO CURSO	
PROFESOR/ES DEL CURSO							
	APELLIDOS Y NOMBRE			DEPARTAMENTO			
	GÓMEZ MIRANDA, MARÍA ELENA			ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
	ORTIZ RODRÍGUEZ, DAVID						
	ZAFRA GÓMEZ, JOSÉ LUÍS						

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL CURSO (Se sugiere 1 epígrafe por crédito)

En este curso se pretende introducir al alumno en la importancia de una adecuada gestión de la información en las entidades económicas. Con tal finalidad, se realizará un estudio exhaustivo de las posibilidades que ofrece el tratamiento y análisis de la información financiera divulgada por las sociedades y, de forma específica, las ventajas que ofrecen las bases de datos empresariales y las nuevas tecnologías de la información para los gestores. No obstante, la diversidad de usuarios de la información hace necesario completar los aspectos financieros con otro tipo de información. En este sentido, se estudiarán las posibilidades de los instrumentos que se están utilizando para complementar a los estados contables tradicionales como pueden ser los indicadores de gestión o el cuadro de mando integral. Además del uso de este tipo de instrumentos, se pone en conocimiento del alumno un conjunto de técnicas para el análisis de este tipo de información basadas en procedimientos estadísticos para el análisis multivariante: regresión a través del modelo lineal general, regresión logit, análisis envolvente de datos, redes neuronales, análisis bayesiano, etc. El objetivo básico se centra en que el alumno conozca este otro tipo de herramientas, su utilidad para este tipo de análisis y la comparabilidad entre diferentes métodos para el estudio de la información empresarial.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (5-6 referencias más importantes)

- Fernandez-Castro, A. and Peter Smith. (1994). "Towards a General Non-parametric Model of Corporate Performance", *OMEGA, International Journal of Management Science*, 24, 3, 229-244.
- Kaplan R. S. y Norton, D. P. (1997): El Cuadro de Mando Integral. The Balanced Scorecard. Ediciones Gestión 2000 S. A., Barcelona.
- Mach, George S. (2006): "Nuevas herramientas para la consideración de informes financieros", *Haward-Deusto. Finanzas y Contabilidad*, nº 69, enero-febrero, 48-54.
- Menninger, David (2005): "Información financiera y nuevas tecnologías", *Haward-Deusto. Finanzas y Contabilidad*, nº 64, marzo-abril, 4-9.
- Smith, Peter. (1990). "Data Envelopment Analysis Applied to Financial Statements", *OMEGA, International Journal of Management Science*, 24, 3, 229-244.
- Yeh, Q-J. (1996): "The Application of Data Envelopment Analysis in Conjunction with Financial Ratios for Bank Performance Evaluation", *Journal of the Operational Research Society*, nº 47, pp. 980-988.

SISTEMA DE EVALUACIÓN (marcar con X los que correspondan)

Realización de distintos tipos de prácticas	x	Pruebas periódicas, exámenes finales (orales, escritos)	x
Trabajos presentados y académicamente dirigidos, teóricos o prácticos, sobre el contenido del curso	x	Participación activa en clases, seminarios, etc., y Otras Actividades que garanticen una evaluación objetiva	x

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO. DOCENCIA (PRIMER AÑO)							
TÍTULO :		PROBLEMÁTICA CONTABLE DE LOS GRUPOS DE EMPRESAS					
METODOLÓGICO		OBLIGATORIO		CRÉDITOS (3 al menos en cursos fundamentales)	3	CURSO ACAD.	
FUNDAMENTAL		OPTATIVO	X			CÓDIGO CURSO	
PROFESOR/ES DEL CURSO							
APELLIDOS Y NOMBRE				DEPARTAMENTO			
RODRÍGUEZ ARIZA, LÁZARO				ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
FRIAS ACEITUNO, JOSÉ							

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL CURSO (Se sugiere 1 epígrafe por crédito)			
<ul style="list-style-type: none"> - Determinación del perímetro de consolidación. - La eliminación inversión-fondos propios y la asignación de resultados en los distintos tipos de dominios. - Análisis de los estados contables consolidados. 			
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (5-6 referencias más importantes)			
<p>-Frías Aceituno, J. V. y Rodríguez Ariza, L. (2003): "Determinación de los coeficientes de dominio efectivo en el enfoque financiero de la información consolidada", Incluido en Universidad de Murcia (coord.) (2003): <i>Estudios Académicos de Contabilidad. En homenaje a D. José Rivero Romero</i>. Departamento de Economía Financiera, Murcia, pp. 177-192.</p> <p>-Frías Aceituno, J. V. (2005): <i>Enfoques en la Elaboración de la Información Contable Consolidada</i>. Editorial Universidad de Granada. Granada.</p> <p>-Larrán Jorge, M. (1997): "Una introducción al análisis de estados financieros consolidados", <i>Actualidad Financiera</i>, vol. II, núm. 9, septiembre, pp. 21-46.</p> <p>- Mir Estruch, F.; Rodríguez Ariza, L. y Rabaseda i Tarrés, J. (1996): <i>Solución General de la Consolidación Contable a través del Estudio del Dominio Perfecto entre "n" Empresas</i>. ICAC, Madrid.</p> <p>- Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las <i>Normas para Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas</i>, BOE de 27 de diciembre.</p> <p>- Rodríguez Ariza, L. (1992): <i>Fundamentación Teórica de la Consolidación de Estados Contables</i>. Trabajo de investigación presentado para el concurso de acceso al cuerpo de Catedráticos de Universidad, Granada.</p>			
SISTEMA DE EVALUACIÓN (marcar con X los que correspondan)			
Realización de distintos tipos de prácticas		Pruebas periódicas, exámenes finales (orales, escritos)	
Trabajos presentados y académicamente dirigidos, teóricos o prácticos, sobre el contenido del curso	X	Participación activa en clases, seminarios, etc., y Otras Actividades que garanticen una evaluación objetiva	X

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO. DOCENCIA (PRIMER AÑO)							
TÍTULO :		MARCO INTERNACIONAL PARA EL CONTROL ECONÓMICO FINANCIERO					
METODOLÓGICO		OBLIGATORIO		CRÉDITOS (3 al menos en cursos fundamentales)	4	CURSO ACAD.	
FUNDAMENTAL		OPTATIVO	X			CÓDIGO CURSO	
PROFESOR/ES DEL CURSO							
	APELLIDOS Y NOMBRE			DEPARTAMENTO			
	DEL CID GÓMEZ, JUAN MIGUEL			ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
	GARCÍA-OLMEDO DOMÍNGUEZ, RAMÓN						
	LARA SÁNCHEZ, FRANCISCO						

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL CURSO (Se sugiere 1 epígrafe por crédito)

Las normas contables están evolucionando rápidamente. Hay una fuerte presión a nivel internacional hacia su convergencia. En el ámbito de la auditoría, también se está produciendo un movimiento hacia la convergencia internacional de las normas que regulan los requisitos que deben cumplir los auditores cuando desarrollan su trabajo (independencia y responsabilidad). El contenido del curso se centra en el estudio de las normas internacionales de información financiera que están siendo utilizadas en todo el mundo por las sociedades que cotizan en los mercados financieros.

Por otra parte, los escándalos empresariales que se produjeron en EEUU y Europa desde comienzos de esta década han puesto de manifiesto la necesidad de que existan mayores controles sobre los consejos de administración de las empresas cotizadas. En este sentido, la transparencia es la única arma que tienen los accionistas para ejercer su legítimo derecho a seguir de cerca la actuación de los consejos. Los códigos de buen gobierno corporativo complementan a las leyes para prevenir los abusos por parte de las empresas. Estos códigos de buen gobierno también son objeto de estudio en el curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (5-6 referencias más importantes)

Normas Internacionales de Contabilidad (NIC/NIIF). Disponible en <http://www.cnmv.es>

Código unificado de Buen gobierno. Disponible en: <http://www.cnmv.es/publicaciones/CUDefinitivo.pdf>

Sarbanes-Oxley Act of 2002. Disponible en: http://www.aicpa.org/info/sarbanes_oxley_summary.htm

Nyse Corporate Governance Guidelines. Disponible en:
http://www.nyse.com/pdfs/nyse_corporate_governance_guidelines.pdf

NASDAQ Corporate Governance. Disponible en:
<http://www.nasdaq.com/about/CorporateGovernanceResources.stm>

SISTEMA DE EVALUACIÓN (marcar con X los que correspondan)

Realización de distintos tipos de prácticas		Pruebas periódicas, exámenes finales (orales, escritos)	
Trabajos presentados y académicamente dirigidos, teóricos o prácticos, sobre el contenido del curso	X	Participación activa en clases, seminarios, etc., y Otras Actividades que garanticen una evaluación objetiva	X

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO. DOCENCIA (PRIMER AÑO)						
TÍTULO :		PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS				
METODOLÓGICO		OBLIGATORIO		CRÉDITOS (3 al menos en cursos fundamentales)	3	CURSO ACAD.
FUNDAMENTAL		OPTATIVO	X			CÓDIGO CURSO
PROFESOR/ES DEL CURSO						
APELLIDOS Y NOMBRE			DEPARTAMENTO			
ANTONIO M ^a GIL CORRAL			ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
PROFESOR VISITANTE: (ES PRECEPTIVO ADJUNTAR CURRÍCULUM DEL/DE LOS MISMO/S)						
APELLIDOS Y NOMBRE			UNIVERSIDAD			
RAMÓN J. RUIZ MARTÍNEZ			UNIVERSIDAD DE SEVILLA			

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL CURSO (Se sugiere 1 epígrafe por crédito)			
<p>El curso tendrá como planteamiento estructural el presentar el marco conceptual de la planificación y valoración de empresas y su problemática, dejando suficientemente argumentado el objetivo financiero, que no es otro que la maximización del valor de la empresa en el mercado. Esta circunstancia ha hecho de la valoración de empresas un reto para cualquier analista o gestor.</p> <p>En los últimos años, con la globalización de los mercados, el paralelo desarrollo tecnológico de los mismos y la aparición de nuevos instrumentos financieros al servicio de la empresa y los inversores, se han desarrollado también nuevas técnicas de valoración y mejorado las existentes. Ello ha llevado consigo un aumento del espectro de métodos de valoración y su posible marco de actuación, lo que ha acentuado la dificultad añadida de tener que dilucidar cuál o cuáles métodos son aplicables en unas determinadas circunstancias u otras y la veracidad y credibilidad de sus resultados.</p> <p>Nuestro objetivo es ofrecer (desde la perspectiva de la operatividad y no de la complejidad) una idea clara de cómo funcionan y se fundamentan los principales métodos de valoración en la actualidad, mostrar las ventajas e inconvenientes de su aplicabilidad y determinar cuándo y en qué circunstancias es posible aplicarlos, al objeto de que ofrezcan un resultado significativo y, en caso de no ser posible, ofrecer otras alternativas.</p>			
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (5-6 referencias más importantes)			
<p>RUIZ MARTÍNEZ, R.J.; GIL CORRAL, A. (2004): El Valor de la Empresa. Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias.</p> <p>RUIZ MARTÍNEZ, R.; GIL CORRAL, A. (2006): Introducción a la Dirección Financiera. Editorial SÍNTESIS.</p> <p>ADSERÀ, X. y VIÑOLAS, P. (1997): Principios de Valoración de Empresas. Ed. Deusto.</p> <p>ANSÓN LAPEÑA, José A.(1997): Valoración de empresas: análisis de los métodos utilizados en la práctica. 2ª Edición. Ediciones del Instituto de Auditores-Censores Jurados de Cuentas de España.</p> <p>BRILMAN, J. & MAIRE, C.(1990): Manual de Valoración de Empresas. Ediciones Díaz de Santos, S.A.</p> <p>CABALLER MELLADO, V. (1998): Métodos de Valoración de empresas. Pirámide.</p> <p>CABALLER, V.; MOYA, I. (1997): Valoración de las empresas españolas. Pirámide.</p> <p>COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J.(2000): VALUATION, Measuring and Managing the Value of Companies. McKinsey and Company.</p> <p>FERNÁNDEZ, Pablo (2005): Valoración de empresas. Ed. Gestión 2000.</p> <p>GUATRI, L. (1995): The Valuation of Firms. Blackwell business.</p> <p>MOYA CLEMENTE, I. (1996): Valoración analógico-bursátil de empresas. Aplicación a las Cajas de Ahorro. Revista Española de Financiación y Contabilidad (AECA). Vol. XXV, nº 86. Enero/Marzo.</p> <p>PriceWaterhouseCoopers (1999): Guía de valoración de empresas. Ed. Cinco Días. Fundación ICO.</p> <p>SANTANDREU, E.;SANTANDREU, P (1998): Valoración, Venta y Adquisición de Empresas. Ed. Gestión 2000.</p> <p>ADSERÀ GEBELLÍ, X. (2002): Valoración de las Empresas de Nueva Tecnología. http://www.ucm.es/info/jmas/load.htm.</p>			
SISTEMA DE EVALUACIÓN (marcar con X los que correspondan)			
Realización de distintos tipos de prácticas	X	Pruebas periódicas, exámenes finales (orales, escritos)	
Trabajos presentados y académicamente dirigidos, teóricos o prácticos, sobre el contenido del curso	X	Participación activa en clases, seminarios, etc., y Otras Actividades que garanticen una evaluación objetiva	X