



Universidad de Granada



Guía Docente

ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

**DIPLOMATURA EN RELACIONES
LABORALES**

Curso 2011-2012

Facultad de Ciencias Sociales de Melilla

Universidad de Granada

 UGR Universidad de Granada	 Escuela Universitaria de Ciencias Sociales <small>UNIVERSIDAD DE GRANADA Campus de Melilla</small>
Escuela Universitaria de Ciencias Sociales. (Campus de Melilla – Universidad de Granada) Diplomado en Relaciones Laborales Economía de la Empresa I	Curso Académico: 2011/2012 Curso: SEGUNDO Duración: CUATRIMESTRAL - I Carácter: OBLIGATORIA Tipo: Teórica - Práctica
Departamento: ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD PROFESOR: ALEJANDRO J. DEL CANTO BOSSINI	Horas teóricas: 40 Horas prácticas: 20 Créditos: 6
Características de la asignatura – Introducción.	
<p>La asignatura “Economía de la Empresa I” se imparte en el curso III de la Diplomatura de Relaciones Laborales, es una materia Obligatoria, se desarrolla durante el primer cuatrimestre del curso, tiene una carga lectiva de 4 créditos teóricos y 2 prácticos.</p>	
Objetivos	
<p>El objetivo de la Economía de la Empresa I es, además de su contenido teórico, su capacidad para plantear y resolver los problemas económicos que se presentan en la realidad.</p> <p>El objetivo fundamental es por lo tanto, introducir al estudiante en los fenómenos económicos.</p> <p>La docencia de esta asignatura está orientada a conseguir que el alumno tenga un conocimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Del papel que desempeñan las empresas en la Economía. b) De la Administración en la empresa. c) De la planificación. d) Del propósito y la tarea de organizar. e) De la naturaleza de la función de control. f) De las decisiones. g) Del concepto y naturaleza del entorno, así como de las respuestas de la empresa. <p>La empresa es por lo tanto un organismo vivo, muy complejo, en el que participan y con el que se relacionan un buen número de personas e instituciones.</p>	

Estrategias Metodológicas.

La docencia de la asignatura se aborda desde una doble vertiente, teórica y práctica. La docencia teórica tendrá como finalidad la creación de un marco conceptual de la problemática objeto de estudio por la presente disciplina. Se tratarán de exponer a nivel introductorio los conceptos y teorías que han sido sometidos a una amplia investigación.

La docencia práctica, en aquellos temas que lo permitan, se llevará a cabo de forma paralela a la teórica. Para convertirse en un directivo eficaz, el estudiante debe aprender a analizar los problemas administrativos que se le presenten y luego resolverlos aplicando la teoría adecuada. Nuestra asignatura insistirá en el empleo de un enfoque práctico para aprender estas habilidades indispensables

Criterios y procedimientos de evaluación

El sistema de evaluación constará de los siguientes elementos de referencia que son objeto de calificación:

a) En la fecha asignada por los responsables académicos del centro, se realizará un único examen escrito que constará de los siguientes apartados:

* Teórico, con preguntas destinadas a evaluar el conocimiento del marco conceptual desarrollado en clase.

* Práctico, con problemas y/o casos prácticos, destinados a evaluar la capacidad del alumno de aplicar los conocimientos teóricos.

Programa Sintético.

1. La empresa, el empresario y la Economía de la Empresa
2. El proceso de dirección de la empresa
3. La función de organización
4. La dirección de los recursos humanos.
5. La motivación de los trabajadores.
6. La decisión empresarial.
7. Las decisiones en ambiente de riesgo. .
8. Los árboles de decisión y el análisis bayesiano en las decisiones secuenciales en ambiente de riesgo. Los procesos de aprendizaje y la teoría de la información
9. Instrumentos de planificación, programación y control.
10. La función productiva de la empresa. Introducción. .
11. El proceso de producción
12. La capacidad de producción.

Bibliografía

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1997): "Introducción a la Administración de Empresas". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A., Madrid.

AGUIRRE SÁDABA, A. et al. (1995): "Fundamentos de Economía y Administración de Empresas". Ed. Pirámide, Madrid

BUENO CAMPOS, E. et al. (2002): "Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales". Ed. Pirámide, Madrid

**SUÁREZ SUÁREZ, ANDRÉS S. (2003): "Curso de Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, Madrid.
PRÁCTICA**

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1991): "Economía de la Empresa Aplicada". Ed. Pirámide, Madrid.

CASTILLO CLAVERO, ANA MARIA. MARTIN ROJO, INMACULADA. MORENO LLORENTE, FRANCISCO. RUIZ MOLINA, ANTONIO. TOUS ZAMORA, DOLORES. (1992): "Prácticas de Gestión de Empresas". Ed. Pirámide. Madrid.