

ADENDA DE LA GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
DISTRIBUCION COMERCIAL

Curso 2019-2020
(Fecha de aprobación de la adenda: 27/04/2020)

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Campus de Melilla			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
	DISTRIBUCION COMERCIAL	4	2	6	OPTATIVA

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Alejandro Jesus del Canto Bossini	PRADO 2, CHAT, CORREO ELECTRÓNICO
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)	
Se mantiene todo el temario salvo el tema 6	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial, si procede)	
<ul style="list-style-type: none">• CLASES Y RESOLUCIÓN DE DUDAS A TRAVÉS DE CHAT• EXPLICACIONES DETALLADAS DE CASOS PRÁCTICOS y MATERIAL ADICIONAL• VIDEOLLAMADAS WhatsApp y Skype	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL El método de Evaluación elegido es el de EVALUACIÓN CONTINUA Para la evaluación no presencial, todas las semanas de clase se plantean casos prácticos y trabajos que son planteados en PRADO o por email, para ello se explica con detalle los métodos de resolución y además para la resolución de dudas se plantea el chat para aquellas cuestiones que quiera plantear el alumno Impartición de clases teóricas y prácticas online Tutorización a través de trabajos y cuestionarios Trabajos autónomos Tutorías por email Evaluación online	
Convocatoria Ordinaria	



- **A través de PRADO 2 en la Asignatura Distribución Comercial. SIEMPRE EVALUACIÓN CONTINÚA**

Descripción: los alumnos matriculados en la asignatura entregaran semanalmente los casos prácticos y trabajos solicitados

Criterios de evaluación: se atenderá a la nota media global de los casos prácticos y trabajos planteados

Porcentaje sobre calificación final : 100% de la calificación.

Convocatoria Extraordinaria: Entrega de todos los trabajos y casos prácticos planteados en PRADO 2, remitidos en la fecha de examen a través del correo electrónico del profesor ajdcanto@ugr.es

- **A través de PRADO 2 en la Asignatura Distribución Comercial**

Descripción: los alumnos matriculados en la asignatura entregaran TODOS los casos prácticos y trabajos solicitados a lo largo de la asignatura. Para ello cuentan con los temas proporcionados donde se explican como se resuelven los casos prácticos planteados y trabajos, y diverso material complementario.

Criterios de evaluación: se atenderá a la nota media global de los casos prácticos y trabajos planteados

Porcentaje sobre calificación final : 100% de la calificación.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

Descripción: los alumnos matriculados en la asignatura entregaran TODOS los casos prácticos y trabajos solicitados a lo largo de la asignatura. Para ello cuentan con los temas proporcionados donde se explican como se resuelven los casos prácticos planteados y trabajos, y diverso material complementario.

Criterios de evaluación: se atenderá a la nota media global de los casos prácticos y trabajos planteados

Porcentaje sobre calificación final : 100% de la calificación

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

[PRADO 2 DE LA ASIGNATURA](#)

RECURSOS:

- En PRADO 2 se encuentra todo el material necesario para la realización de casos prácticos

INFORMACIÓN ADICIONAL

(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)

