

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Campus de Melilla			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Empresa	DIRECCIÓN COMERCIAL	2	2	6	Obligatoria

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Alejandro del Canto Bossini. Coordinador asignatura Joaquín Arana Torres	PRADO 2, CHAT, CORREO ELECTRÓNICO
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)	
PARA LA IMPARTICIÓN DE CLASES SE HA PROCEDIDO A LA GRABACIÓN DE CLASES CON EL SOFTWARE RECOMENDADO POR LA UGR, A TRAVÉS DE OBS PARA GRABACIÓN Y DE OPEN SHOT PARA EDICIÓN, CON LA INSTALACIÓN DE UN CANAL EN YOUTUBE CON LAS CLASES EN PRIVADO SOLO PARA LOS ENLACES QUE SE TRANSFIEREN A LOS ALUMNOS MEDIANTE LA PLATAFORMA DE LA ASIGNATURA EN PRADO 2	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial, si procede)	
<ul style="list-style-type: none"> GRABACIÓN DE CLASES Y RESOLUCIÓN DE DUDAS A TRAVÉS DE CHAT POWER POINT CON LAS EXPLICACIONES DETALLADAS DE CASOS PRÁCTICOS y MATERIAL ADICIONAL 	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL El método de Evaluación elegido es el de EVALUACIÓN CONTINUA Para la evaluación no presencial, todas las semanas de clase se plantean casos prácticos y trabajos que son planteados en PRADO, para ello se explica con detalle los métodos de resolución y además para la resolución de dudas se plantea el chat para aquellas cuestiones que quiera plantear el alumno	
Convocatoria Ordinaria	
<ul style="list-style-type: none"> A través de PRADO 2 en la Asignatura Dirección Comercial . SIEMPRE EVALUACIÓN CONTINUA Descripción: los alumnos matriculados en la asignatura entregaran semanalmente los casos prácticos y trabajos solicitados Criterios de evaluación: se atenderá a la nota media global de los casos prácticos y trabajos planteados 	

Porcentaje sobre calificación final : 100% de la calificación , puesto que es una asignatura compartida

Convocatoria Extraordinaria: Entrega de todos los trabajos y casos prácticos planteados en PRADO 2, remitidos en la fecha de examen a través del correo electrónico de los profesores ajdcanto@ugr.es y jarana@ugr.es

- **A través de PRADO 2 en la Asignatura Dirección Comercial**

Descripción: los alumnos matriculados en la asignatura entregaran TODOS los casos prácticos y trabajos solicitados a lo largo de la asignatura. Para ello cuentan con las clases grabadas donde se explican como se resuelven los casos prácticos planteados y trabajos, además de material explicativo como Power point, y diverso material complementario.

Criterios de evaluación: se atenderá a la nota media global de los casos prácticos y trabajos planteados

Porcentaje sobre calificación final : 100% de la calificación

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

Descripción: los alumnos matriculados en la asignatura entregaran TODOS los casos prácticos y trabajos solicitados a lo largo de la asignatura. Para ello cuentan con las clases grabadas donde se explican como se resuelven los casos prácticos planteados y trabajos, además de material explicativo como Power point, y diverso material complementario.

Criterios de evaluación: se atenderá a la nota media global de los casos prácticos y trabajos planteados

Porcentaje sobre calificación final : 100% de la calificación.

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL **PRADO 2 DE LA ASIGNATURA**

RECURSOS:

- Las clases están grabadas y subidas a un canal de youtube , solo pueden verlas los alumnos que tengan el enlace que está disponible en la asignatura en PRADO 2, además se encuentra todo el material necesario para la realización de casos prácticos

INFORMACIÓN ADICIONAL

(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)

