



Programa de GESTION FINANCIERA

GRADO EN TURISMO

**C.A.O. 2013-2014
Universidad de Granada**

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Gestión y Planificación Financiera	Gestión Financiera	3º	6º	6	Obligatoria
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Dr. D. Antonio M^a GIL CORRAL (1). Coordinador. Dr. D. Roberto GÓMEZ LÓPEZ (2)			(1) Despacho A-310; Tel.: 958-24.83.38; Correo electrónico: amgil@ugr.es		
			(2) Despacho B-06; Tel.: 958-24.10.00 (Ext. 20162); Correo electrónico: rgomezl@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			(1) Jueves: 10.30h a 14.30h; Viernes: 12.30h a 14.30h		
			(2) Miércoles y viernes: 17.00h a 19.30h		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
GRADO EN TURISMO (GATUR)					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> • La Economía Financiera de la empresa. • Introducción a las operaciones financieras. • Las fuentes financieras y su coste. • Las inversiones y su rentabilidad. • Análisis básico del riesgo 					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					



COMPETENCIAS GENERALES:

- Capacidad de análisis, síntesis y decisión en el ámbito financiero de la empresa.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de gestión de la información.
- Resolución de problemas.
- Toma de decisiones.
- Trabajo en equipo.
- Razonamiento crítico.
- Compromiso ético.
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Gestionar los recursos financieros.
- Comprender las operaciones financieras básicas de capitalización, descuento y rentas que tienen lugar en el ámbito empresarial.
- Gestionar la toma de decisiones en la selección de inversiones y fuentes financieras.
- Identificar los factores que influyen en el valor de mercado que podría alcanzar la empresa.
- Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la toma de decisiones financieras.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Identificar el papel del director financiero en la empresa, el objetivo financiero y el funcionamiento del subsistema de inversión y financiación de la empresa.
- Conocer los conceptos básicos de las operaciones financieras (capital financiero, leyes financieras, valoración de rentas).
- Saber calcular el coste de las fuentes financieras y el rendimiento de las inversiones.
- Conocer los principios fundamentales de la gestión del riesgo empresarial.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

TEMA - 1: LA ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA.

- 1.- Introducción, objetivos y estructura de la obra.**
- 2.- La Economía como ciencia social.**
- 3.- La Economía de Empresa.**
- 4.- La Economía Financiera de la Empresa.**
 - 4.1.- Apuntes históricos de la Economía Financiera, 1900-2012.
 - 4.2.- La Función Financiera de la Empresa. Especial referencia a las Pymes.
 - 4.3.- El contenido de la Economía Financiera. Especial referencia al marco teórico de las Pymes.
 - 4.4.- La empresa en la Teoría de Sistemas.
- 5.- Marco macroeconómico 2007-2012. Especial referencia a Pymes.**
- 6.- La Economía Financiera de la Empresa Turística.**
 - 6.1.- El turismo: definición, apuntes históricos y clasificación.
 - 6.2.- La empresa turística.



TEMA - 2: INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS.

1.- Conceptos previos.

- 1.1.- Capital financiero.
- 1.2.- Leyes financieras.
- 1.3.- Operaciones financieras

2.- Las leyes de capitalización y descuento simple.

- 2.1.- Ley de capitalización simple.
- 2.2.- Las leyes de descuento simple (racional y comercial).

3.- Las leyes de capitalización y descuento compuesto.

- 3.1.- Ley de capitalización compuesta.
- 3.2.- Las leyes de descuento compuesto (racional y comercial).

4.- Teoría de rentas. Conceptualización.

5.- Las Rentas Constantes.

- 5.1.- Rentas temporales constantes.
- 5.2.- Rentas perpetuas de términos constantes.

6.- Las Rentas Variables.

- 6.1.- Rentas temporales variables en progresión aritmética.
- 6.2.- Rentas perpetuas variables en progresión aritmética.
- 6.3.- Rentas temporales variables en progresión geométrica.
- 6.4.- Rentas perpetuas variables en progresión geométrica.

TEMA - 3: LAS FUENTES FINANCIERAS Y SU COSTE.

1.- El tanto efectivo de una operación financiera. La tasa anual equivalente.

2.- Las fuentes financieras propias y su coste.

- 2.1.- Emisión de acciones ordinarias.
- 2.2.- Autofinanciación.
- 2.3.- Subvenciones.

3.- Las fuentes financieras ajenas y su coste.

4.- El Crédito y el Préstamo.

- 4.1.- Cuentas corrientes de crédito.
- 4.2.- Préstamos. El caso general.
- 4.3.- Préstamos simples.
- 4.4.- Préstamos de reembolso único y con pago periódico de intereses.
- 4.5.- Préstamos a tipo fijo y cuota de amortización constante.
- 4.6.- Préstamos a tipo fijo y término amortizativo constante.
- 4.7.- Préstamos a tipo variable.
- 4.8.- Préstamos hipotecarios.
- 4.9.- Préstamos participativos.

5.- Los microcréditos.

- 5.1.- Concepto.
- 5.2.- Características.
- 5.3.- Microempresas versus microcréditos. Tipología.

6.- Otras fuentes financieras bancarias.

- 6.1.- El descuento comercial. Las líneas de descuento.
- 6.2.- Factoring.
- 6.3.- Confirming®.



- 6.4.- Leasing.
- 6.5.- Renting.
- 7.- Financiación mediante emisión de deuda.**
 - 7.1.- Los mercados de renta fija. El caso español: el mercado AIAF.
 - 7.2.- Empréstitos. El caso general.
- 8.- Financiación especial.**
 - 8.1.- Financiación a través de la Administración Pública.
 - 8.2.- Financiación privada.
- 9.- Casos prácticos.**

TEMA - 4: LAS INVERSIONES Y SU RENTABILIDAD.

- 1.- Introducción.**
- 2.- La dimensión financiera de un proyecto de inversión y su financiación.**
 - 2.1.- El Capital Invertido o Coste Inicial.
 - 2.2.- Los Flujos Netos de Caja.
 - 2.3.- El Horizonte Temporal de Valoración.
 - 2.4.- El Valor Residual.
 - 2.5.- La tasa de actualización.
 - 2.6.- La dimensión financiera del proyecto de financiación.
- 3.- Criterios de evaluación económica.**
 - 3.1.- El Valor Actual Neto (VAN).
 - 3.2.- La Tasa Interna de Rendimiento (TIR).
 - 3.3.- El Plazo de Recuperación (PR).
 - 3.4.- El criterio decisional: la rentabilidad incremental.
 - 3.5.- La factibilidad económica y la factibilidad financiera.
 - 3.6.- El efecto de los impuestos.
- 4.- Casos prácticos.**

TEMA - 5: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL RIESGO.

- 1.- Aproximación al concepto de Riesgo.**
- 2.- El Modelo Contable.**
 - 2.1.- Los riesgos Global, Económico y Financiero.
 - 2.2.- La estructura del riesgo. Cuantificación y decisión.
 - 2.3.- El Riesgo de Insolvencia desde la óptica contable.
- 3.- El Modelo de Mercado.**
 - 3.1.- Rentabilidad y riesgo de un título.
 - 3.2.- Rentabilidad y riesgo de una cartera.
- 4.- El modelo de valoración de activos financieros: el CAPM.**
- 5.- Modelo de Mercado versus CAPM.**
- 6.- El proceso de valoración y la decisión de invertir.**
- 7.- Efectos del riesgo en la tasa de descuento.**
- 8.- Casos prácticos.**



TEMARIO PRÁCTICO:

- Para cada uno de los temas se proporcionarán al alumno una serie de casos prácticos en los que deberá aplicar los conocimientos teóricos adquiridos.
- Asimismo, se llevarán a cabo también seminarios específicos sobre temas de actualidad y que tengan relación con el contenido de la asignatura. En este sentido el alumno deberá adoptar una posición y decisión personal al respecto.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- **RUIZ MARTÍNEZ, R.; GIL CORRAL, A. (2012): Principios de Gestión Financiera. Editorial SÍNTESIS.**
- ALBERT PIÑOLE, I. (1999): Gestión de productos y servicios de las Agencias de Viajes. Ed. Ramón Areces
- AMAT SALAS, O. (1992): Contabilidad y Finanzas de Hoteles. EADA Gestión. Ed. Gestión 2000.
- ANTICH CORGOS, J.; MOYA CLARAMUNT, M. (1995): Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas. 2ª edición. Gestión Turística. Ed. Síntesis.
- ARANDA HIPÓLITO, A. (1998): Dirección Financiera en las empresas turísticas. Ed. Ramón Areces.
- ARANDA HIPÓLITO, A. (1994): Gestión Técnico-Económica de Hoteles. Ed. Ramón Areces.
- BOTE, V.; SUCH, M.J.; ESCOT, L. (2005): Curso de Financiación del Sector Turístico. McGraw Hill.
- CASTEJÓN MONTIJANO, R.; MÉNDEZ PÉREZ, E.; et al (2002): Introducción a la Economía para Turismo. Ed. Prentice Hall.
- FIGUEROA PALOMO, M. (1991): Elementos para el estudio de la economía de la empresa turística. Ed. Síntesis.
- GALLEGO, Jesús Felipe (1996): Dirección Estratégica en los hoteles del siglo XXI. Ed. McGraw Hill Interamericana.
- MARTÍN ROJO, I. (2000): Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Ed. Pirámide.
- MÉNDEZ GONZÁLEZ, G.; AGUADO FRANCO, J.C. (2006): La Gestión Financiera de las Empresas Turísticas. Ed. Thomson.
- MÉNDEZ GONZÁLEZ, I. (2009): Análisis y gestión financiera de empresas turísticas. Editorial universitaria Ramón Areces, Servicio de Publicaciones.
- NEIL, Arthur (1976): Organización y Gestión Hotelera. Ed. Hispano Europea.
- López Herrera, D.; Orta Pérez, M.; Sierra Molina, G. (2008): Introducción a la contabilidad y al análisis financiero: especial referencia a las empresas turísticas. Editorial Pirámide.
- ROCA ROCA, E.; CEBALLOS MARTÍN, M.; PÉREZ GUERRA, R. (2001): Código de Turismo. Ed. Aranzadi.
- VEGAS, Avelino A. (2006): Manual de Finanzas para empresas turísticas. Ed. Síntesis.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- BESLEY, S. & BRIGHAM, E.F. (2001): Fundamentos de Administración Financiera. Doceava edición, McGraw Hill.
- BODIE, Z. & MERTON, R.C. (2003): Finanzas. Pearson. Prentice Hall.
- BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A.J. (2004): Principios de Inversiones. McGraw Hill.
- BONILLA, M.; IVARS, A.; MOYA, I. (2006): Matemática de las operaciones financieras. Teoría y práctica. Ed. Thomson.
- BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN, F. (2010): Principios de finanzas corporativas. McGraw-Hill, Madrid
- BRIGHAM, E.F.; HOUSTON, J.F. (2005): Fundamentos de Administración Financiera. Décima edición Ed. Thomson.
- CANTALAPIEDRA ARENAS, M. (2005): Manual de Gestión Financiera para PYMES. Ed. Cie-Dossat 2000.



- CONTRERAS-DURBÁN-PALACÍN-RUIZ (1995): Casos prácticos de Finanzas Corporativas. McGraw Hill.
- DÍAZ, J. R.; SÁNCHEZ, M^a.; TRINIDAD, J. (2006): Supuestos prácticos de Dirección Financiera. Ed. Pirámide.
 - DURBÁN OLIVA, S. (2008): Dirección Financiera. McGraw-Hill.
 - EMERY, D.R. & FINNERTY, J.D. (2000): Administración financiera corporativa. Prentice Hall.
 - ESTRADA, J. (2006): Finanzas en pocas palabras. Ed. Prentice Hall, Inc.; Financial Times. (601-02-EST).
 - BLANCO, F.; FERRANDO, M.; MARTÍNEZ, M. (2005): Dirección Financiera I. Selección de inversiones. Ed. Pirámide.
 - FANJUL, J.L.; ALMOGUERA, A.; GONZÁLEZ, M^a (2001): Análisis de las Operaciones Financieras. Ed. Cívitas.
 - FUENTE SÁNCHEZ, JUAN de la (2006): Ejercicios de valoración financiera. Editorial universitaria Ramón Areces.
 - GÓMEZ, J; JIMÉNEZ, M.; JIMÉNEZ, J.A.; GONZÁLEZ, G. (1994): Matemáticas Financieras. Ed. McGraw Hill.
 - HIGGINS, Robert C. (2004): Análisis para la Dirección Financiera. Mc Graw Hill.
 - JIMÉNEZ, J.L.; PÉREZ, C.; DE LA TORRE, A. (2003): Gestión financiera de la empresa. Ed. Pirámide.
 - LASSALA-MEDAL-NAVARRO-SANCHIS-SOLER (2006): Dirección Financiera II. Medios de financiación empresarial. Ed. Pirámide.
 - LÓPEZ LUBIÁN, F.J.; GARÍA ESTÉVEZ, P. (2005): Finanzas en el mundo corporativo. Un enfoque práctico. Mc Graw Hill.
 - MARTÍNEZ ABASCAL, E. (2005): Finanzas para directivos. McGraw Hill.
 - MINER ARANZÁBAL, J. (2005): Matemática Financiera. McGraw Hill. Colección Schaum de problemas.
 - ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R.W.; JAFFE, J.F. (2000): Finanzas corporativas. Irwin-McGraw Hill.
 - RUIZ MARTÍNEZ, R.J.; GIL CORRAL, A. (2001): La Planificación Financiera de la Empresa. Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias (ISTP). Madrid.
 - RUIZ MARTÍNEZ, R.J.; GIL CORRAL, A. (2004): El Valor de la Empresa. Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias (ISTP). Madrid.
 - SESTO PEDREIRA, M. (2006): Manual de teoría de la financiación. Editorial universitaria Ramón Areces.
 - SHIM, J.K.; SIEGEL, J.G. (2004): Dirección Financiera. McGraw Hill. Colección Schaum de problemas.
 - SUÁREZ SUÁREZ (1998): Decisiones óptimas de inversión y financiación. Ed. Pirámide.
 - VAN HORNE, J.; WACHOWICZ, J.M., Jr. (2002): Fundamentos de Administración Financiera. Prentice Hall Hispanoamericana, México. Undécima edición.
 - VÁZQUEZ, M^a José (1993): Curso de Matemática Financiera. Pirámide, Madrid, 1993.

ENLACES RECOMENDADOS

<http://www.visualeconomy.com/>
<http://www.bolsasymercados.es/>
<http://www.cnmv.es>
<http://www.tesoro.es/>
<http://www.minetur.gob.es/turismo/es-ES/Paginas/IndexTurismo.aspx>
<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoycomercio.html>
<http://www.granada.org/inicio.nsf/m.htm?open&numopt=6>
<http://www.granadatur.com/>
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/index_es.htm



METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el Grado y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas), la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia constará, de forma aproximada, de:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45 h.).
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h.).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	3	-								
Semana 2	2	3	-								
Semana 3	2	2	1					1			
Semana 4	2	2	1					1			
Semana 5	2	2	1					1			
Semana 6	3	2	1								
Semana 7	3	2	1					1			
Semana 8	3	2	1					1			
Semana 9	3	2	1					1			
Semana 10	4	2	1								
Semana 11	4	2	1					1			
Semana 12	4	2	1					1			
Semana 13	4	2	1			2		1			
Semana 14	5	2	1					1			
Semana 15	5	2	1					1			
Examen final						2					
Total horas		32	13			4		11	90		



EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La docencia de la asignatura se enfoca hacia la adquisición de competencias, tanto genéricas como específicas, por parte de los estudiantes. La evaluación de los alumnos se basará en el marco de la *Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la UGR aprobada en la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de 20/05/2013*.

1.- EVALUACIÓN CONTINUA. Constará de dos pruebas parciales de *carácter eliminatorio*, de tal forma que el alumno que las supere tendrá superada la asignatura con la nota media de ambas. La nota mínima exigida en cada prueba parcial para proceder a la cuantificación de la media será de 4 puntos (sobre 10). No obstante, y en cualquier caso, el alumno podrá presentarse a la “*Evaluación Única Final*” a realizar en la fecha oficialmente establecida por el centro. En este caso deberá renunciar explícitamente a la evaluación continua. **Las pruebas parciales serán:**

1.1.- Prueba parcial-1:

- Contenido aproximado: tema 1, tema 2 y del tema 3 sólo hasta el apartado-4 (El Crédito y el Préstamo).
- Estructura: Una primera parte tipo test (valorada en el 30%), y una segunda práctica (valorada en el 70%).

1.2.- Prueba parcial-2:

- Contenido: resto del temario.
- Estructura: Una primera parte tipo test (valorada en el 30%), y una segunda práctica (valorada en el 70%).

2.- EVALUACIÓN ÚNICA FINAL. Se llevará a cabo en la fecha oficialmente establecida por Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Su cuantificación será sobre 10 puntos.

- Contenido: temario completo.
- Estructura: Una primera parte tipo test (valorada en el 30%), y una segunda práctica (valorada en el 70%).

3.- CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS. Se llevarán a cabo en las fechas oficialmente establecidas por Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Su cuantificación será sobre 10 puntos.

- Contenido: temario completo.
- Estructura: Una primera parte tipo test (valorada en el 30%), y una segunda práctica (valorada en el 70%).

4.- CALIFICACIÓN FINAL (EN ACTA). Adicionalmente a la calificación obtenida en las pruebas anteriores, y en su caso, se tendrá en cuenta también lo siguiente, y dentro del marco normativo antes mencionado:

- Asistencia y aprovechamiento tanto en clase como en cursos y/o seminarios organizados por el Dpto. de Economía Financiera y Contabilidad o por la Universidad de Granada de interés para el alumno en materia financiera. Dichos cursos se valorarán en función de los criterios del Departamento al efecto y de los profesores responsables de la asignatura, teniendo como base el contenido de los mismos y su complementariedad con el programa de la misma.
- Trabajos relacionados con los temas del programa de la asignatura. Asimismo, su puntuación será dada a conocer con suficiente antelación en caso de llevarse a cabo.

5.- CONSIDERACIONES ADICIONALES.

- El alumno tendrá que asistir e identificarse en la convocatoria ordinaria del examen final de la materia para:
 - o Corroborar que mantiene la nota que se le asigna por evaluación continua (conformidad).
 - o Para presentarse a toda la materia y poder mejorar la nota obtenida en la evaluación continua.
 - o Para examinarse de la totalidad de la materia impartida (convocatoria normal u ordinaria) por no haber utilizado la evaluación continua.
- Una vez publicadas las calificaciones, se señalará el día y el horario para aquellos alumnos que, no estando conforme con su nota, deseen revisarla.
- Todo alumno que se presente en cualquier tipo de prueba o examen deberá estar provisto necesariamente del respectivo D.N.I., carnet de conducir o pasaporte oficial.
- No se admitirá ningún dispositivo de telefonía móvil ni de acceso a internet.



El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

La calificación global corresponderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación.

De haber alguna duda o incidencia, se atenderá a lo marcado por la *Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la UGR aprobada en la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de 20/05/2013.*

INFORMACIÓN ADICIONAL

