

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		GRADO EN TURISMO			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Gestión y Planificación Financiera	PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	4º	7º	4,5	Optativa

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Dr. D. Antonio M. Gil Corral Al ser una asignatura de 1º semestre del año, las tutorías pasan a las del 2º semestre del año: Telemáticamente por Gooogle Meet. Dada la situación se aconseja 'cita previa'. Martes y Jueves: 10:30 a 12:30h / 17:30 a 18.30h Presencial (al finalizar confinamiento)	Herramientas principales: -Videoconferencias en plataforma Google meet (UGR) . -Plataforma PRADO 2 (UGR) . -Correo electrónico institucional (UGR). Herramientas complementarias: - Skype, WhatsApp .
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede) Al ser una asignatura de 1º semestre del año ya finalizado, el temario permanece inalterable del inicialmente propuesto en la Guía docente previa y publicado oficialmente en su momento.	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial, si procede) Al ser una asignatura de 1º semestre del año ya finalizado, no ha lugar ninguna modificación.	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)	

CONVOCATORIA ORDINARIA

Al ser una asignatura de 1º semestre del año ya finalizado, la ‘Convocatoria Ordinaria’ ya ha sido llevada a cabo y no ha lugar ninguna modificación.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

► Herramienta: EXAMEN EXTRAORDINARIO EN PLATAFORMA PRADO 2

-**Descripción:** **1)** Realización de una prueba tipo test de carácter teórico/práctico del temario anterior; **2)** Realización de 2 o 3 casos prácticos

-**Criterios de evaluación:** la parte **1)** se valorará en un **30%**, y la **2)** se valorará en un **70%**.

-**Porcentaje sobre calificación final:** **100%**

► **NOTA respecto de la herramienta anterior:** **CUALQUIER ALUMNO** podrá ser citado por videoconferencia en la plataforma ‘Google meet’ (dentro de la UGR) a requerimiento del profesor para la presentación oral y defensa de las pruebas y tareas expuestas en la misma. Circunstancia por la cual esta videoconferencia podrá, en su caso, ser grabada.

► **NOTA adicional:** Aquellos alumnos que se presenten a esta convocatoria extraordinaria, y ya lo hayan hecho (y no superado) en la convocatoria anterior ‘ordinaria’, se les considerará, en su caso, el trabajo desarrollado en el primer semestre del presente curso

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

Al ser una asignatura de 1º semestre del año ya finalizado, la ‘Convocatoria de Evaluación Única Final’ ya ha sido llevada a cabo y no ha lugar ninguna modificación.

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente)

RECURSOS y ENLACES:

RUIZ MARTÍNEZ, R.J.; GIL CORRAL, A.M. (2014): Complementos de Gestión financiera. Ed. Síntesis. Madrid.
<http://www.sintesis.com/manuales-de-economia-199/complementos-de-gestion-financiera-ebook-1864.html>

FERNÁNDEZ, Pablo (2018): Valoración de empresas y sensatez. Web SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2202141>

FERNÁNDEZ, Pablo (2013): Valuation and Common Sense (3rd edition). Book available for free at SSRN.
<http://ssrn.com/abstract=2209089>

INFORMACIÓN ADICIONAL

(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)

