

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
CONTABILIDAD Y FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN	4º	2º	6	Optativa
PROFESORES <sup>(1)</sup>			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Grupo A: José Cáceres <b>Coordinador: José Cáceres</b>			Departamento de Economía Financiera y Contabilidad <a href="http://eficon.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos/*/docentes">http://eficon.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos/*/docentes</a>		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Marketing Investigación de Mercados			Grado en Administración y Dirección de Empresas		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Tener cursadas la asignatura de Contabilidad General					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco conceptual de la Contabilidad Financiera.</li> <li>• Plan General de Contabilidad (PGC).</li> <li>• Normas de elaboración de las cuentas anuales.</li> <li>• Conocimiento de los conceptos de análisis contable y técnicas utilizadas.</li> <li>• Realizar el análisis patrimonial y económico-financiero de estados financieros.</li> </ul>					

<sup>1</sup> Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" ([http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/!](http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/))



## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad de organización y planificación
- Habilidades de utilización de herramientas informáticas aplicables al ámbito del Marketing e Investigación de Mercados
- Habilidades de gestión de la información ( habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes)
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- Habilidad para el diseño y gestión de proyectos de Marketing e Investigación de Mercados.
- Motivación por la calidad.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico empresarial
- Capacidad para la toma de decisiones
- Compromiso ético
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Creatividad o habilidad para generar nuevas ideas
- Capacidad para llevar los conocimientos a la práctica
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencia que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Capacidad para analizar y comprender las fuerzas del mercado que influyen en las actividades comerciales y para valorar críticamente situaciones empresariales

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Conocer y comprender la realidad económica, identificar el papel que desempeñan las empresas dentro de la economía, conocer las distintas formas que pueden adoptar las empresas y ser capaz de modelizar situaciones
- Conocer y ser capaz de aplicar las herramientas básicas de naturaleza cuantitativa para el diagnóstico y análisis empresarial.
- Comprender el papel y funcionamiento del sistema de información contable en la empresa, las operaciones de explotación, de inversión y financiación realizadas por la empresa; identificar las fuentes de información contable relevantes y su contenido; relacionar la contabilidad con otras materias a través del papel de los estados contables y su utilidad para la toma de decisiones.

•



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: MARIA ELENA GOMEZ MIRANDA Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 04/06/2019 12:05:01 Página: 2 / 6



E8Nxra2fS7MQUjVXSZDEcn5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

**OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

- Comprender e interiorizar el marco conceptual de la contabilidad y su aplicación
- Capacidad para interpretar la normativa contable analizada
- Adquisición del alumno de capacidad para la resolución de problemas a través de los supuestos prácticos que se proponen en el desarrollo de la asignatura

**TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**

**TEMARIO TEÓRICO:**

- Tema 1. Normalización contable y Plan General de Contabilidad
  - 1.1.- La normalización contable
  - 1.2.- Panorama internacional de la normalización contable
  - 1.3.- La normativa contable en España
  - 1.4.- El Plan General de Contabilidad: estructura y contenido
  - 1.5.- Marco conceptual de la contabilidad. Elementos de los estados financieros
- Tema 2. Estados financieros
  - 2.1.- Definición y tipología de estados financieros
  - 2.2.- Balance de Situación y Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
  - 2.3.- Cuenta de Pérdidas y Ganancias
  - 2.4.- Estado de Flujos de Efectivo y Memoria
  - 2.5.- La verificación de la información financiera: la auditoría de cuentas
- Tema 3. El análisis contable en la gestión de la empresa
  - 3.1.- La interpretación de la realidad económica en la empresa
  - 3.2.- Análisis contable: Objetivos y aspectos que comprende
  - 3.3.- Las fuentes de información para el Análisis Contable
  - 3.4.- Estados contables funcionales
  - 3.5.- Técnicas de análisis contable
- Tema 4. Análisis de la Estructura Patrimonial y Análisis Financiero
  - 4.1.- Análisis de la Estructura Patrimonial: Conceptos previos
  - 4.2.- Análisis de la estructura económica
  - 4.3.- Análisis de la estructura financiera
  - 4.4.- Análisis Financiero: Conceptos previos
  - 4.5.- Análisis de la situación financiera a corto plazo
  - 4.6.- Análisis de la situación financiera a largo plazo
- Tema 5. Análisis Económico
  - 5.1.- Conceptos previos
  - 5.2.- Análisis de la cuenta de resultados o Pérdidas y Ganancias
  - 5.3.- Análisis de la rentabilidad
  - 5.4.- Análisis del apalancamiento
  - 5.5.- Análisis de la productividad
- Tema 6. Análisis del proceso de formación, asignación y cálculo del coste en la empresa
  - 6.1.- El coste y la estructura del proceso formativo del coste: conceptos fundamentales
  - 6.2.- La asignación del coste en la empresa: full-cost y direct-cost



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

Página 3

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: MARIA ELENA GOMEZ MIRANDA    Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 04/06/2019 12:05:01    Página: 3 / 6



E8Nxra2fS7MQUjVXSZDEcn5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- 6.3.- La estadística de costes como soporte instrumental para el cálculo del coste de los lugares.
- 6.4.- La distribución de las clases de coste entre los centros de coste
- 6.5.- La liquidación de las prestaciones internas a costes retrospectivos y el problema de los costes interrelacionados

#### BIBLIOGRAFÍA

##### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD. Real Decreto 1514/2007 de 16 de noviembre (BOE nº 278 de 20 de noviembre de 2007)
- PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD DE PYMES. Real Decreto 1515/2007 de 16 de noviembre (BOE nº 279 de 21 de noviembre de 2007)
- RUIZ MARTÍNEZ, R. J. y GIL CORRAL, A. M. (2012). Principios de Gestión Financiera (Diagnóstico, Inversión y Financiación). Madrid: Editorial Síntesis.
- RODRIGUEZ ARIZA, LÁZARO (Coordinador) (2013). Análisis Contable. Granada. Edita Godel SL.

##### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ARCHEL DOMENCH, P., LIZARRAGA DALLO, F. y SÁNCHEZ ALEGRÍA, S. (2008). Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación. Madrid: Pirámide.
- GONZÁLEZ PASCUAL, J. (2010). Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones. Madrid: Pirámide.
- GONZALO ANGULO, J.A. y PÉREZ GARCÍA, J. (2011). Presentación y análisis de estados financieros. Madrid: Instituto de Auditores-Censores Jurados de Cuentas.
- PÉREZ GARCÍA, J. (2008). Las Cuentas anuales. Incluido en el "Manual Práctico del Plan General de Contabilidad 2007" (AUREN 2008).

MUÑOÑ MERCHANTE, A. (2009). Análisis de estados financieros. Teoría y práctica. Ediciones Académicas.

#### ENLACES RECOMENDADOS

[www.ugr.es/local/cfra](http://www.ugr.es/local/cfra)

#### METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología seguida en la asignatura contempla una vertiente teórica y una práctica. La enseñanza teórica se destina a presentar los conceptos teóricos básicos a tener en cuenta para resolver la problemática contable analizada. De forma coordinada y paralela a la enseñanza teórica, la enseñanza práctica se desarrollará mediante la discusión y resolución de ejercicios y casos prácticos en los que se aplican los conceptos examinados previamente.

#### EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Se seguirá preferentemente un sistema de evaluación continua, si bien en ningún caso la asistencia a clase es obligatoria. De esta forma, para la evaluación del alumno no se exigirá, como requisito previo, la asistencia obligatoria a un número mínimo de horas de clase teóricas ni de clases prácticas.

La evaluación y control del aprendizaje se realizará a través del examen oficial, pruebas de clase y, los ejercicios realizados de forma individual y la participación de los alumnos en clase.

Se entenderá que un alumno seguirá el sistema de evaluación única final cuando no se haya presentado a la



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: MARIA ELENA GOMEZ MIRANDA Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 04/06/2019 12:05:01 Página: 4 / 6



E8Nxra2fS7MQUjVXSZDEcn5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

primera prueba parcial. En este caso, la calificación del alumno se obtendrá del examen oficial, cuya puntuación máxima será de 10.

En la **convocatoria ordinaria de febrero**; Para los alumnos que realicen la pruebas de clase el examen puntuará sobre 7 (Evaluación continua) y para los alumnos que no lo hagan su evaluación será única y se puntuará sobre 10. El examen consistirá en una serie de preguntas de razonamiento y ejercicios de aplicación de los conceptos estudiados.

En su calificación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Si se ha contestado correctamente y de forma explícita a las preguntas planteadas, y si se han aplicado argumentos coherentes y fundamentados en las respuestas.
- Exactitud de los datos y cálculos solicitados.
- Ausencia de errores de ortografía, limpieza y claridad en la redacción de las respuestas.

La valoración de la participación activa de los alumnos en clase, las pruebas de clase y la realización de los ejercicios que se les plantearán a los alumnos durante el curso será, como máximo, de 3 puntos, y se añadirá a la calificación del examen siempre que, como mínimo, se haya obtenido un 4 sobre 10.

Para las **convocatorias extraordinarias** todos los alumnos serán evaluados a través del examen oficial, cuya calificación máxima será de 10 puntos y que tendrán la estructura y características indicadas para el examen final de semestre.

Para aprobar la asignatura la calificación del alumno deberá ser superior a 5 puntos.

En cualquiera de las convocatorias oficiales la calificación final del estudiante será **NO PRESENTADO** cuando no concurra al examen oficial.

De otra parte, para superar la asignatura el temario será objeto de evaluación en su totalidad. La falta de explicación en clase de parte del mismo no exime de su conocimiento final, debiendo, en su caso, ser preparado por el alumno sobre la base del material didáctico proporcionado o la bibliografía recomendada.

#### DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

En el supuesto de evaluación única, la calificación del alumno se obtendrá del examen oficial, cuya puntuación máxima será 10.

El examen consistirá en una serie de preguntas de razonamiento y ejercicios de aplicación de los conceptos estudiados. Si en la realización del examen el alumno no demuestra un mínimo de conocimientos sobre la materia o comete errores significativos, se considerará que el alumno no puede superar la asignatura.

Además, en su calificación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Si se ha contestado correctamente y de forma explícita a las preguntas planteadas, y si se han aplicado argumentos coherentes y fundamentados en las respuestas.
- Exactitud de los datos y cálculos solicitados.
- Ausencia de errores de ortografía, limpieza y claridad en la redacción de las respuestas.

INFORMACIÓN ADICIONAL



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: MARIA ELENA GOMEZ MIRANDA Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 04/06/2019 12:05:01 Página: 5 / 6



E8Nxra2fS7MQUjVXSZDEcn5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Coordinador asignatura: José Cáceres Salas, Profesor Colaborador de Universidad  
Correo electrónico: jcaceres@ugr.es  
Oficina: Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus Cartuja, 18071 Granada.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: MARIA ELENA GOMEZ MIRANDA    Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 04/06/2019 12:05:01    Página: 6 / 6



E8Nxra2fS7MQUjVXSZDEcn5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.