

ADENDA DE LA GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA CREACIÓN DE EMPRESAS

Curso 2019-2020
(Fecha de aprobación de la adenda: 27/04/2020)

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
	CREACION DE EMPRESAS	4º	1º	6	OPTATIVA

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
EL ESTABLECIDO EN LA GUIA. PARA CASOS EXCEPCIONALES MEDIANTE CORREO-E	LOS ESTABLECIDOS EN LA GUIA
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)	
SIN VARIACIÓN	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial, si procede)	
<ul style="list-style-type: none">• SIN VARIACIÓN	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
<ul style="list-style-type: none">• Herramienta X Descripción Criterios de evaluación Porcentaje sobre calificación final	
Convocatoria Extraordinaria	
<ul style="list-style-type: none">• Herramienta: ENTREGA MEDIANTE CORREO ELECTRONICO AL PROFESOR O AL RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA EN FORMATO PDF. Descripción: PRESENTACIÓN DE UN SUCINTO PLAN DE EMPRESA, SOBRE UNA IDEA DE NEGOCIO. EL PLAN DE	



EMPRESA INCLUIRÁ:

- LOS PASOS Y DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA CREACIÓN DE UNA PERSONA JURÍDICA, SI ELLO SE CONTEMPLA.
- LOS PASOS Y DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL NEGOCIO. (INICIO DE ACTIVIDAD)
- LOS DISTINTOS EPÍGRAFES O APARTADOS DEL PLAN DE EMPRESA DEBERÁN ESTAR PROPORCIONADOS. (Más o menos igualdad de palabras o extensión).

Criterios de evaluación: SE EVALUARÁN LA IDEA, EL PLAN ESTRATEGICO, EL PLAN DE MARKETING, EL PLAN ECONOMICO FINANCIERO, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, USO DE TECNOLOGIAS AVANZADAS, CONSTITUCIÓN DE PERSONA JURUDICA Y PUESTA EN MARCHA DEL NEGOCIO. Todos los trabajos entregados serán revisados en primer lugar a través de un programa para la detección del plagio.

Porcentaje sobre calificación final: 100%

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL
NO PROCEDE VARIACIÓN

- **Herramienta X**

Descripción

Criterios de evaluación

Porcentaje sobre calificación final

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL
(Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente) NO PROCEDE VARIACION

RECURSOS:

-

ENLACES:

-

INFORMACIÓN ADICIONAL

(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)

